

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA EVROPSKÉ INTEGRACE

Možnosti využití operačního programu Podnikání a inovace na příkladu vybraného žadatele
Implementation Possibilities of the Operational Programme Enterprise and Innovation in the
Case of a Sample Potential Beneficiary

Student: Eva Mitrová
Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Robert Sigmund

Ostrava 2013

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra evropské integrace

Zadání bakalářské práce

Student: **Eva Mitrová**

Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor: 6210R004 Eurospráva

Specializace: 01 Eurospráva

Téma: Možnosti využití operačního programu Podnikání a inovace na příkladu
vybraného žadatele
Implementation Possibilities of the Operational Programme Enterprise
and Innovation in the Case of a Sample Potential Beneficiary

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Operační program podnikání a inovace jako součást politiky soudržnosti EU v ČR
 3. Identifikace vybraného žadatele o dotaci
 4. Analýza možností využití OPPI žadatelem a návrh konkrétního projektu
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

KADERÁBKOVÁ, Anna. *Výzvy pro podnikání – inovace a vzdělání: Česká republika na cestě ke znalostně založené ekonomice*. Praha: Linde, 2004. ISBN 80-86131-50-5.

MAREK, Dan a KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2009. ISBN 978-80-87029-56-5.

CHVOJKOVÁ, Anna a KVĚTOŇ, Viktor. *Finanční prostředky fondů EU v programovacím období 2007 – 2013*. Praha: IREAS, Institut pro strukturální politiku, 2007. ISBN 978-80-86684-43-7.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Robert Sigmund**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013



Ing. Boris Navrátil, CSc.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

ABSTRAKT

Cílem této bakalářské práce je analýza možností využití OPPI a návrh konkrétního projektu dle výsledku analýzy. První část se zabývá Operačním programem podnikání a inovace jako součástí politiky soudržnosti EU v ČR. Druhá část identifikuje žadatele, tedy společnost ANAFRA s.r.o., pro niž je analýza a projekt vytvářen. Praktická část je zaměřena již na samotnou analýzu možností využití OPPI a návrh konkrétního projektu.

Klíčová slova: OPPI, Inovace, Studie proveditelnosti, Strukturální fondy

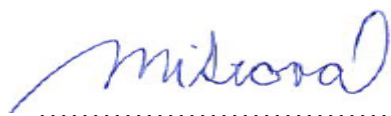
ABSTRACT

The aim of this bachelor thesis is to analyse the possibilities of OPPI and a design of a particular project according to the result of the analysis. The first part deals with the Operational Programme Enterprise and Innovation as a part of the EU cohesion policy in the Czech Republic. The second part identifies the applicant, the company ANAFRA s.r.o. for which is the analysis and the project created. The theoretical part is focused on the analysis of the possibilities of OPPI and a design of a particular project.

Keywords: OPPI, Innovation, The Study of feasibility, The Structural funds

Prohlašuji, že jsem celou práci včetně všech příloh vypracovala samostatně.

Ve Valašském Meziříčí dne 10. května 2013

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mitrová', is written above a horizontal dotted line.

Eva Mitrová

Poděkování

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Robertu Sigmundovi za odbornou metodickou pomoc a cenné rady při zpracování bakalářské práce. Současně děkuji jednatelům společnosti ANAFRA s.r.o. za poskytnutí potřebných informací a materiálů.

Obsah

1 Úvod	5
2 Operační program podnikání a inovace jako součást politiky soudržnosti EU v ČR	7
2.1 Správní regionalizace	10
2.2 Lisabonská strategie	11
2.3 Evropa 2020	11
2.4 Prioritní osy OPPI	11
2.4.1 Prioritní osa 1 - „Vznik firem“	13
2.4.2 Prioritní osa 2 - „Rozvoj firem“	13
2.4.3 Prioritní osa 3 - „Efektivní energie“	13
2.4.4 Prioritní osa 4 - „Inovace“	14
2.4.5 Prioritní osa 5 - „Prostředí pro podnikání a inovace“	14
2.4.6 Prioritní osa 6 - „Služby pro rozvoj podnikání“	15
2.4.7 Prioritní osa 7 - "Technická pomoc"	15
3 Identifikace žadatele	16
3.1 Identifikační údaje žadatele	16
3.1.1 Hlavní předmět podnikání	17
3.1.2 Historie a současnost	17
3.1.3 Zaměření vývojových aktivit	18
4 Analýza možností využití OPPI žadatelem a návrh konkrétního projektu	19
4.1 Náležitosti žádosti o poskytnutí dotace a způsob jejího předložení	25

4.2 Studie proveditelnosti.....	26
4.2.1 Identifikační údaje a historie žadatele	27
4.2.2 Inovační potenciál žadatele	34
4.2.3 Charakteristika projektu a jeho soulad s programem	38
4.2.4 Podrobný popis projektu	41
4.2.5 Technický popis řešení projektu.....	44
4.2.6 Rozpočet způsobilých výdajů.....	45
4.2.7 Harmonogram – časový plán realizace projektu	46
4.2.8 Organizační zajištění projektu.....	47
4.2.9 Vliv projektu na životní prostředí	50
4.2.10 Analýza trhu	51
4.2.11 Finanční analýza projektu	55
5 Závěr.....	65
Seznam literatury.....	67
Seznam zkratek	69

1 Úvod

Česká republika se stala oficiálně členem Evropské Unie dne 1. května 2004. Pro spousty českých podniků znamenal vstup do EU mnoho změn a překážek, ale samozřejmě i nespočet výhod, které ze vstupu plynou. Jednou z těchto výhod je možnost využití strukturálních fondů, které mohou podniky využít pro zvýšení konkurenceschopností. Spousta velkých podniků si uvědomila naskytnutou příležitost a byla odhodlána ji pochopitelně plně využít ve svůj prospěch. Naopak malé a střední podniky považovaly tuto příležitost zpočátku za hrozbu. Nebyly ochotny vynaložit čas a finanční prostředky z obavy jejich ztráty. Bohužel se tímto zpočátku ochudily o komparativní výhodu využití těchto finančních zdrojů. K výraznému zjednodušení získání finančních prostředků ze strukturálního fondu došlo v období 2007 – 2013. Vznikla také řada institucí, která se soustředila na pomoc s vyřizováním žádostí. Na samotnou propagaci možností čerpání dotací z fondů EU bylo vyhrazeno více prostředků.

Podnik při rozhodování o financování projektů může volit mezi využitím vlastních zdrojů nebo cizích zdrojů ve formě bankovních úvěrů, leasingu, firemních obligací aj., což bývá v řadě případů efektivnější a tou levnější variantou. Na druhé straně vysoký podíl cizího kapitálu může negativně ovlivňovat finanční stabilitu podniku. Po vstupu České republiky do Evropské Unie se však otevřela podnikatelským i nepodnikatelským subjektům možnost využití dotací ze strukturálních fondů EU, jakožto hlavního nástroje politiky hospodářské a sociální soudržnosti. EU prostřednictvím politiky soudržnosti usiluje o snižování rozdílů v úrovni rozvoje regionů jednotlivých členských zemí. Protože Česká republika náleží k méně rozvinutým členským státům, naskýtá se jí celá řada možností, jak podpořit všestranný a vyvážený rozvoj vlastního území.

Jedním z mnoha programů podpory je i Operační program Podnikání a inovace, který podporuje právě malé a střední podniky a nabízí jim tak možnost rozvoje.

Cílem Bakalářské práce bude analýza možnosti využití OPPI a návrh konkrétního projektu, pro společnost ANAFRA s.r.o.

Bakalářská práce se skládá ze tří částí. První část je teoretická. Věnuje se stručnému popisu Operačního programu Podnikání a inovací, jehož hlavním cílem je podporovat hospodářskou a sociální soudržnost v sektoru průmyslu a podnikání.

V druhé části je uveden stručný popis firmy ANAFRA s.r.o.. Firma se zabývá poskytováním profesionálních IT služeb a dodávek. Jako součást zajištění komplexních služeb pro jejich zákazníky poskytuje kompletní správu zákaznické technologie, datových sítí a dodávku HW. V mnoha případech jde o specializované služby a produkty, které je v ČR schopno poskytnout pouze omezené množství konkurenčních společností.

Ve třetí a zároveň poslední části bude provedená analýza možností využití OPPI a následné zpracování projektu, který vyplyne z analýzy.

2 Operační program podnikání a inovace jako součást politiky soudržnosti EU v ČR

Operační program Podnikání a inovace navazuje na operační program Průmysl a podnikání, který byl vyhlášen po vstupu ČR do EU pro zkrácené programovací období 2004-2006. Rozpracovává významnou část strategického cíle Národního rozvojového plánu ČR 2007-2013 Konkurenceschopná česká ekonomika.[2]

Tento operační program podporuje realizaci politiky hospodářské a sociální soudržnosti v průmyslu a je nástrojem realizace Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013. V rámci cíle Konvergence se vztahuje na území ČR mimo hl. m. Prahy. [3]

České podnikatelské subjekty i nadále zaostávají z hlediska své kvality, vybavenosti, efektivity či inovativnosti za zeměmi Evropské unie. Operační program Podnikání a inovace na období let 2007-2013 je proto orientován právě na odstranění či eliminaci naznačených problémů a nedostatků. Jeho globálním cílem je proto zvýšení konkurenceschopnosti sektoru průmyslu a služeb a rozvoj podnikání, udržení přitažlivosti České republiky, regionů a měst pro investory, podpora inovací, stimulace poptávky po výsledcích VaV, komercializace výsledků VaV, podpora podnikatelského ducha a růstu hospodářství založeného na znalostech pomocí kapacit pro zavádění nových technologií a inovovaných výrobků, včetně nových informačních a komunikačních technologií. [5]

K dosažení globálního cíle jsou finanční prostředky v rámci operačního programu koncentrovány na vymezené prioritní osy, charakterizující jednotlivé specifické cíle tak, aby se na hospodářském růstu České republiky v budoucnosti podílely všechny regiony a byly rovněž potlačeny tendence sociálního vyčleňování určitých skupin obyvatelstva. [6]

Hospodářská politika a politika zaměstnanosti v Evropské unii je cílena s ohledem na upravenou Lisabonskou strategii. Členské státy EU byly vyzvány k provedení reform, k nimž se zavázaly v lisabonském procesu. Zároveň jsou stanovena nová opatření na úrovni Evropské unie i členských států, která umožňuje zajistit splnění cílů Lisabonské strategie. [5]

Se souvisejícím vstupem do programovacího období má ČR nárok na čerpání prostředku z evropských fondů na financování politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Při čerpání těchto prostředků je nutno splnění velmi přísných podmínek.

Programovací období 2007-2013 je realizováno prostřednictvím tří finančních nástrojů:

Strukturální fondy (SF)

- a) Evropský fond pro regionální rozvoj – Cílem je posilovat hospodářskou a sociální soudržnost v rámci Evropské unie vyrovnáváním rozdílů mezi regiony. EFRR financuje:
- přímé podpory na investice do podniků (zejména MSP) s cílem vytvořit udržitelná pracovní místa,
 - infrastruktury související zejména s výzkumem a inovacemi, telekomunikacemi, životním prostředím, energetikou a dopravou,
 - finanční nástroje (fondy rizikového kapitálu, fondy místního rozvoje apod.) na podporu regionálního a místního rozvoje a spolupráce měst a regionů
 - opatření technické pomoci. [7]
- b) Evropský sociální fond - Cílem Evropského sociálního fondu je zvýšení zaměstnanosti a rozšíření pracovních příležitostí v Evropské unii. Fond poskytuje prostředky v rámci cílů konvergence a regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost. ESF podporuje činnost členských států v těchto oblastech:
- přizpůsobování pracovníků a podniků: systémy celoživotního vzdělávání, navrhování a šíření inovačních forem organizace práce,
 - přístup k zaměstnání pro uchazeče o zaměstnání, ekonomicky neaktivní osoby, ženy a migrující pracovníky,
 - sociální začleňování znevýhodněných osob a boj proti diskriminaci na trhu práce.
 - rozvoj lidského kapitálu prostřednictvím reforem vzdělávacích systémů a vytváření sítí vzdělávacích institucí. [7]

Fond soudržnosti (FS)

Fond spolufinancuje velké infrastrukturní projekty v oblasti ochrany životního prostředí a transevropských dopravních sítí (dálnice a silnice I. třídy, železnice, vodní doprava, řízení silniční, železniční, říční, námořní a letecké dopravy, městská doprava při dodržování zásad udržitelného rozvoje), dále má přispívat k zajištění posunu podporovaných států k rozpočtové

stabilitě, vyžadované EMU (hospodářská a měnová unie), aniž by se omezovaly rozsáhlé investice, jež jsou v uvedených oblastech nutné. [8]

V letech 2007–2013 byly ustaveny tři cíle regionální politiky:

- Cíl konvergence,
- Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost,
- Evropská územní spolupráce.

Cíl Konvergence se snaží o podporu růstu a tvorby pracovních míst v nejméně rozvinutých členských zemích a oblastech, tedy v regionech, jejichž HDP na osobu je nižší než 75% průměru EU. Na tento cíl je přibližně alokováno asi 82% všech prostředků unijní regionální politiky. Tento cíl pokrývá celé území ČR s výjimkou hlavního města Prahy, které má HDP vyšší než 75% průměru EU. Pod cíl Konvergence tak spadá naprostá většina regionů všech dvanácti nových členských států. [2]

Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost předpokládá naplnění obsahu Lisabonské strategie na úrovni jednotlivých regionů a rovněž se soustředí na výrazné zvýšení zaměstnanosti v regionech s vysokou nezaměstnaností a méně funkčním trhem práce. Tento cíl se týká těch oblastí, které nejsou schopny dosáhnout na cíl konvergence. Pro tyto oblasti je navrhován dvojitý přístup. [9]

Evropská územní spolupráce se soustřeďuje na podporu harmonického a vyváženého rozvoje na území Unie, tedy na podporu další integrace EU pomocí přeshraniční, mezinárodní a meziregionální spolupráce. V ČR je na tento cíl v období 2007-2013 vyčleněno 1,3% prostředků regionální politiky. Cíl je financován z ERDF a je zaměřen na zintenzivnění spolupráce na třech úrovních:

- Přeshraniční spolupráce regionů NUTS III., která je realizovaná prostřednictvím společných programů,
- Nadnárodní spolupráce,
- Mezinárodní spolupráce. [2]

K tomu, aby bylo dobře zjištěné, zda má region nárok na podporu ze strukturálních fondů, bylo vytvořeno dělení na územní statistické jednotky, tzv. NUTS

2.1 Správní regionalizace

Jednotné vymezení územních jednotek, které vypracoval Statistický úřad Evropského společenství, Eurostat pod názvem Systemizace územních statistických jednotek NUTS z roku 1986, rozděloval celé území Společenství v rámci jednotlivých členských států na srovnatelné územní celky. Toto územní členění Společenství bylo v legislativě využíváno, nikoliv však zatím zakotveno.

Rozhodujícím a zároveň objektivním kritériem pro zařazení do příslušné úrovně NUTS je počet obyvatel, přičemž obyvatelstvem územní jednotky se rozumí osoby, které mají na tomto území trvalé bydliště.

Pokud je populace celého členského státu menší než minimální hranice pro danou úroveň NUTS, je celý členský stát jedinou NUTS na příslušné úrovni. Oproti dříve používané systemizaci došlo k úpravě ve vymezení počtu obyvatel do příslušné jednotky. [4]

Úroveň NUTS	Počet obyvatel	
	minimum	Maximum
NUTS 1	3 000 000	7 000 000
NUTS 2	800 000	3 000 000
NUTS 3	150 000	800 000

Tab. 1.1 – Klasifikace kritérium NUTS

Tato klasifikace je určena pro sběr, přípravu a harmonizaci regionálních statistik členských států EU, sociálně-ekonomickou analýzu regionů a určování dopadů regionální politiky v rámci EU, poskytování pomoci ze strukturálních fondů takto definovaným jednotkám, které spadají pod jednotlivé Cíle strukturální politiky.

2.2 Lisabonská strategie

Přechod ke znalostně založené ekonomice je součástí zásadní strukturální změny, jejíž hlavní oblasti pro Evropskou unii definuje Lisabonská strategie z března roku 2000. Tyto oblasti pro Evropskou unii definuje produktové a finanční trhy, výzkum a inovace, sociální kohezi a environmentální udržitelnost. Pokrok v jednotlivých oblastech hodnotí každoroční jarní zpráva Evropské komise připravovaná pro summity Evropské rady pomocí souboru strukturálních ukazatelů pro členské a přistupující země. [1]

Lisabonská strategie, nazvaná podle místa, kde byl tento nový strategický cíl všemi patnácti členskými zeměmi schválen. Tato komplexní strategie, která byla rozvržena na celé desetiletí 2000-2010, byla v závěrech lisabonského zasedání Evropské rady formulována takto: Unie se má stát „nejkonkurenceschopnější a nejdynamičtější znalostní ekonomikou, schopnou hospodářského udržitelného růstu s více a lepšími pracovními místy a s větší sociální soudržností“. [7]

2.3 Evropa 2020

Strategie Evropa 2020 představuje hlavní hospodářskou reformní agendu Evropské unie s výhledem do roku 2020. Nahrazuje Lisabonskou strategii, jejíž časový horizont vypršel rokem 2010.

Proklamovaným cílem i podtitulem Strategie je dosažení takového hospodářského růstu, jenž bude založen na principech znalostní ekonomiky, bude udržitelný a bude podporovat začleňování, a to jak sociální tak územní. Z podstaty Strategie jako hlavní hospodářské strategie EU na příštích deset let tedy vyplývá, že se tato dotýká výrazné části sektorových politik a že její naplňování bude mít široké dopady na hospodářské a sociální prostředí v jednotlivých členských státech. [10]

2.4 Prioritní osy OPPI

Ve shodě s prioritními rozvojovými cíli Národního strategického referenčního rámce ČR na období 2007 – 2013, na základě důkladné analýzy stavu podnikatelského prostředí a se zvláštním zřetelem k problematice podpory inovací bylo v Operačním programu Podnikání a inovace (OPPI) stanoveno následujících sedm prioritních os, z nichž šest je věcně zaměřených a jedna prioritní osa je zaměřená na technickou pomoc:

1. Vznik firem

2. Rozvoj firem
3. Efektivní energie
4. Inovace
5. Prostředí pro podnikání a inovace
6. Služby pro rozvoj podnikání
7. Technická pomoc

Navržené prioritní osy jsou v souladu s globálním cílem NSRR ČR pro oblast podnikání, kterým je růst konkurenceschopnosti podnikatelského sektoru, především v oblasti průmyslu a služeb. Tohoto cíle nelze dosáhnout bez výrazného zvýšení podpory inovačních procesů, efektivního propojení oblastí výzkumu a vývoje s průmyslovým výzkumem a s inovačními procesy realizovanými v podnikové sféře. Důraz OPPI je proto kladen na rychlé zavádění výsledků výzkumu a vývoje do praxe.

Podpora vytváření vhodného prostředí pro podnikání, pro inovace a pro jejich zavádění do výroby je motivovat jak ke vzniku nových, tak k rozvoji již existujících firem. Celá řada akcí je zaměřena na podporu infrastruktury pro podnikání a inovace, na zlepšení podmínek nutných pro rozvoj kvalitních lidských zdrojů a na rozvoj poradenských a informačních služeb. [11]

Prioritní osa	Název osy	Program podpory
Prioritní osa 1	Vznik firem	START
		JEREMIE
Prioritní osa 2	Rozvoj firem	PROGRES
		ZÁRUKA
		ROZVOJ
		ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY
		ICT V PODNICÍCH
Prioritní osa 3	Efektivní energie	EKO-ENERGIE
Prioritní osa 4	Inovace	INOVACE
		POTENCIÁL
Prioritní osa 5	Prostředí pro podnikání a inovace	PROSPERITA
		ŠKOLICÍ STŘEDISKA
		NEMOVITOSTI
Prioritní osa 6	Služby pro rozvoj podnikání	PORADENSTVÍ
		MARKETING
Prioritní osa 7	Technická pomoc	

Tab. 1.2 – schéma OPPI

Základní charakteristika jednotlivých prioritních os:

2.4.1 Prioritní osa 1 - „Vznik firem“

Prioritní osu 1 OPPI tvoří dvě oblasti podpory, které se zaměřují na vytváření podmínek pro vznik nových firem, s akcentem podpory na inovačně orientované firmy. Pozornost je zde věnována problematice dostupnosti vhodných finančních zdrojů, včetně vytváření nových pro-inovačně působících finančních nástrojů s cílem usnadnit přístup začínajících podnikatelů ke kapitálu a rozšířit tím možnosti pro financování jejich podnikatelských záměrů a předkládaných projektů. Příjemci podpory budou výhradně malé a střední podniky (MSP). Na prioritní osu 1 je z fondů EU vyčleněno 79,1 mil. EUR, tj. 2,6 % OPPI.

2.4.2 Prioritní osa 2 - „Rozvoj firem“

Prioritní osa 2 OPPI obsahuje dvě oblasti podpory. První oblast se zaměřuje na podporu realizace rozvojových podnikatelských projektů konkurenceschopných malých a středních podniků, kterým brání nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená schopnost poskytnout zajištění úvěru v možnosti získat externí zdroje financování prostřednictvím bankovních nástrojů. Druhá oblast podpory je zaměřena na zlepšování technické vybavenosti podniků nákupem moderních technologií, včetně informačních a komunikačních technologií a na rozvoj vybraných strategických služeb. Příjemci podpory budou z převážné části MSP. Na prioritní osu 2 je z fondů EU vyčleněno 663,0 mil. EUR, tj. 21,8 % OPPI.

2.4.3 Prioritní osa 3 - „Efektivní energie“

Prioritní osa 3 OPPI obsahuje jednu oblast podpory, jejímž cílem je stimulovat aktivitu podnikatelů v oblasti snižování energetické náročnosti výroby a spotřeby fosilních primárních energetických zdrojů a podpořit začínající podnikatele v aktivitách vedoucích k vyššímu využívání obnovitelných a druhotných zdrojů energie. Podpora poskytovaná v rámci této prioritní osy se zaměří vedle oblasti využití obnovitelných a druhotných zdrojů energie na zvyšování účinnosti při výrobě, přenosu a spotřebě energie. Příjemci podpory budou z

převážné části MSP. Na prioritní osu 3 je z fondů EU vyčleněno 121,6 mil. EUR, tj. 4,0 % OPPI.

2.4.4 Prioritní osa 4 - „Inovace“

Prioritní osu 4 OPPI tvoří dvě oblasti podpory, které jsou zaměřeny na podporu technických (inovace produktů a procesů) a netechnických inovací (organizační a marketingové inovace) v podnicích, včetně rozvíjení jejich spolupráce s výzkumnými a vývojovými organizacemi, a na podporu jejich vlastních firemních kapacit pro výzkum a vývoj (VaV) a návazných aktivit, zejména pak v sektoru MSP tak, aby se zvýšila inovační aktivita podniků a počet podniků, které provádějí vlastní výzkum a vývoj. V této souvislosti je prioritní osa zaměřena především na komercializaci výsledků VaV, které mohou usměrnit, urychlit a zkvalitnit inovační procesy směrem k vyšší konkurenční schopnosti sektoru průmyslu a služeb. V rámci této priority je pozornost rovněž zaměřena na aktivity spojené s ochranou práv průmyslového vlastnictví. Příjemci podpory budou z větší části MSP. Na prioritní osu 4 je z fondů EU vyčleněno 680,2 mil. EUR, tj. 22,4 % OPPI.

2.4.5 Prioritní osa 5 - „Prostředí pro podnikání a inovace“

Prioritní osa 5 OPPI, která obsahuje tři oblasti podpory, sleduje vytváření vhodného prostředí pro vznik a rozvoj inovačního podnikání. Je zaměřena na vytváření potřebné infrastruktury pro začínající podnikatele (zejména v případech inovačně orientovaných projektů) v podobě podnikatelských inkubátorů, na rozšíření a zkvalitnění spolupráce mezi podnikatelskou sférou a vzdělávacími institucemi a institucemi z oblasti výzkumu a vývoje s cílem podpořit a urychlit inovační procesy v podnicích. V jejím rámci budou podporovány především všechny formy efektivní kooperace mezi podniky, zejména mezi MSP, a dalšími subjekty. Na prioritní osu 5 je z fondů EU vyčleněno 1 168,9 mil. EUR, tj. 38,4 % OPPI.

2.4.6 Prioritní osa 6 - „Služby pro rozvoj podnikání“

Prioritní osa 6 OPPI obsahuje dvě oblasti podpory. Je zaměřena na rozvoj a využití kvalitních poradenských a informačních služeb pro podnikatelské subjekty, a to i v oblasti vyhledávání nových obchodních příležitostí a odborné přípravy na posilování pozic českého průmyslu v mezinárodním obchodu. Poskytovaná podpora bude také usnadňovat marketingové aktivity malých a středních podnikatelů na zahraničních trzích a stimulovat zájem podnikatelů na kooperaci a společném postupu usnadňujícím jejich přístup na tyto trhy a jednání s obchodními partnery. Na prioritní osu 6 je z fondů EU vyčleněno 239,9 mil. EUR, tj. 7,9 % OPPI.

2.4.7 Prioritní osa 7 - "Technická pomoc"

Prioritní osa 7 OPPI Financování aktivit spojených s řízením programu, např. platy pracovníků zapojených do řízení OPPI, výběr projektů, monitoring projektů a programu, zpracování studií a analýz, publicita programu, podpora schopnosti potenciálních příjemců čerpat finanční prostředky z programu apod. Na prioritní osu 7 je z fondů EU vyčleněno 89,6 mil. EUR, tj. 2,9 % OPPI. [5]

3 Identifikace žadatele

3.1 Identifikační údaje žadatele

Identifikační údaje	
<i>Název</i>	<i>ANAFRA s.r.o.</i>
<i>Sídlo</i>	<i>Pod Kozincem 2279, 756 61 Rožnov pod Radhoštěm</i>
<i>IČ</i>	<i>26878291</i>
<i>DIČ</i>	<i>CZ26878291</i>
<i>www</i>	<i>www.anafra.cz</i>

Statutárními zástupci
<i>Jiří Rohlíček, jednatel</i>
<i>Ing. Jan Franc, jednatel</i>
<i>Jednatel jedná za společnost samostatně. K uzavírání zakázek (uzavírání Smlouvy o dílo) nad 10 000,- Kč je na těchto Smlouvách o dílo zapotřebí podpisu obou jednatelů.</i>

Kontaktní osoba
<i>Ing. Jan Franc</i>
<i>Tel: +420 605 566 839</i>
<i>Mail: jan.franc@anafra.cz</i>

Společnost ANAFRA s.r.o. má sídlo v Rožnově pod Radhoštěm a dvě pobočky na území ČR. V rámci své hlavní podnikatelské činnosti poskytuje specializované služby v oblasti IT technologií, IT outsourcingu, výstavbou a následnou správou datových sítí. Při realizaci výše uvedených prací implementuje moderní technologie předních světových výrobců Intel, Supermicro, Dell. Preferuje především otevřené systémy (Unix), ale mají kvalifikace a

certifikace také pro práci s proprietárními systémy. Mezi jejich další činnosti můžou uvést projekty a poradenství v oblasti virtualizačních technologií.

Ve společnosti v současné době pracuje 6 stálých zaměstnanců. Díky rozsáhlým projektům mají zkušenosti s technickým návrhem a následnou spolurealizací zálohování centralizovanými záložními systémy UPS od malých výkonů až po energocentra datových sálů. Nedílnou součástí jejich práce je výzkumná činnost se zaměřením na řešitelské úkoly akademických projektů.

Výsledkem dlouhodobé spolupráce se společností Supermicro získali distributorské zastoupení pro ČR.

3.1.1 Hlavní předmět podnikání

Poskytování profesionálních IT služeb a dodávek ICT tvoří hlavní předmět podnikání. Jako součást zajištění komplexních služeb pro jejich zákazníky poskytuje kompletní správu zákaznické technologie, datových sítí a dodávku HW. V mnoha případech jde o specializované služby a produkty, které je v ČR schopno poskytnout pouze omezené množství konkurenčních společností.

3.1.2 Historie a současnost

Na počátku zahájení podnikatelské činnosti společnosti v roce 2006 byla firma profilována v oblasti poskytování služeb zejména na Internetu. Kmenoví pracovníci však na trhu působí již od roku 2000. Postupným budováním silného technického zázemí rozšiřovala společnost i své aktivity. Nyní zajišťujeme poskytování hostingových služeb v několika datacentrech s trvalým technickým dohledem. Součástí zajištění komplexních služeb poskytuje kompletní správu zákaznických serverů včetně provozu jejich aplikací. Spolu s trendem IT outsourcingu přebírá od klientů správu veškeré jejich IT technologie. Máme rozsáhlé zkušenosti se správou datových sítí, které můžeme realizovat od návrhu řešení, zpracování technické dokumentace, provedení prací souvisejících s realizací navrženého řešení až po následnou správu.

Aby zákazníkům dokázali zajistit nejen služby, ale i dodávku výpočetní techniky, hardwaru, softwaru a příslušenství s následnou správou, rozšířili portfolium nabízených služeb otevřením dvou poboček. Důsledkem dlouhodobé spolupráce se společností Supermicro se jim podařilo v roce 2010 získat distributorské zastoupení pro ČR. Můžou tak pro své klienty zajistit větší flexibilitu, komfort dodávaných serverových řešení a jejich cílem je dodávat řešení s vysokou přidanou hodnotou. V souladu s tímto cílem plánuje zavedení vlastních výzkumných a vývojových kapacit zajišťující inovační prvky a řešení pro naše produkty.

Za dobu existence společnosti získali osvědčení Českého telekomunikačního úřadu pro poskytování veřejných pevných telekomunikačních sítí, hlasových služeb, pronájem okruhů, služby přenosu dat a pro služby přístupu k síti Internet. Vlastní také partnerský certifikát společnosti ESET.

Společnost po celou dobu své existence velmi pečlivě sleduje nové trendy na trhu především v oblastech:

- Vývoj na trhu internetové konektivity – včasné zajištění dostatečné šířky přenosového pásma pro provozované servery za akceptovatelných podmínek je klíčovou aktivitou
- Vývoj na trhu serverů, datových úložišť a virtualizace.

3.1.3 Zaměření vývojových aktivit

ANAFRA s.r.o. se zaměřuje v současné době na oblasti, kde využívá jednak interních výzkumných pracovníků a jednak i smluvního výzkumu (prostřednictvím spolupráce s Univerzitou Karlovou v Praze – matematicko-fyzikální fakultou). V současné době se zaměřuje na níže uvedené vývojové aktivity v oblasti ICT.

Společnost ANAFRA s.r.o. vyvíjí nové softwarové aplikace v oblasti:

- správy dokumentů a systémů řízení správy dokumentů
- speciální internetová řešení (webových portálů a obchodů)
- řízení výrobních procesů

4 Analýza možností využití OPPI žadatelem a návrh konkrétního projektu

Po schválení Operačního programu Podnikání a inovace vládou předložilo Ministerstvo průmyslu a obchodu v souladu se zákonem č. 47/2002 Sb., o malém a středním podnikání do vlády ke schválení 16 programů podpory, kterými jsou naplňovány cíle Operačního programu. Operační program Podnikání a inovace zahrnuje tyto podpory:

Prioritní osa 1 „Vznik firem“ obsahuje programy:

- START - program podpoří realizaci podnikatelských záměrů fyzických i právnických osob vstupujících do podnikání poprvé nebo s delším časovým odstupem.
- FINANČNÍ NÁSTRO/JEREMIE – cílem programu je podpora rizikového kapitálu, mikro půjček a záruk pro malé a střední podniky.

Tyto programy jsou vhodné především pro firmy, které s podnikáním teprve začínají. Firma ANAFRA, s.r.o. na trhu již několik let, proto je pro ni program PROGRES a JEREMIE nevyhovující.

Prioritní osa 2 „Rozvoj firem“ obsahuje programy:

- PROGRES - cílem programu umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů malých podniků s kratší historií.
- ZÁRUKA - program používá zvýhodněných záruk k usnadnění realizace podnikatelských projektů malých a středních podniků zaměřených na investice.
- ROZVOJ - cílem programu je zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků prostřednictvím podpory zavádění progresivních technologií.
- ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY - cílem programu je pomocí dotací podpořit konkurenceschopnost a růst ICT sektoru v České republice a podpora vybraných strategických služeb.

- ICT V PODNICÍCH - program usiluje o zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků prostřednictvím kvalitativně vyššího využití jejich potenciálu v oblasti pořízování a rozšiřování informačních systémů.

Tyto programy by mohl podnik využít. Zvýšila by se konkurenceschopnost podniku pomocí zavádění nových výrobních technologií, zintenzivňováním rozvoje informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání.

Prioritní osa 3. „Efektivní energie“ obsahuje jediný program a to:

- EKOENERGIE - cílem programu je stimulovat aktivitu podnikatelů v oblasti snižování energetické náročnosti výroby a vyššího využití obnovitelných a druhotných zdrojů.

Předmětem projektu by mělo být zvyšování účinnosti při výrobě přenosů a spotřebě energie což je oblast, kterou může společnost minimálně ovlivnit.

Prioritní osa 4 „Inovace“ obsahuje programy:

- INOVACE - cílem programu je stimulovat a zvýšit inovační aktivitu MSP i velkých podniků v oblasti výroby i služeb.
- POTENCIÁL - cílem programu je posílit vývojové kapacity podniků (zejména MSP) a posílit spolupráci podniků s výzkumnými a vývojovými institucemi.

Programem INOVACE by se podnítila inovační aktivita podniku. Po naplnění toho projektu by došlo k posílení dlouhodobě konkurenceschopnosti, udržitelného růstu. Program POTENCIÁL by mohl zvýšit kapacitu, která je potřebná pro realizaci výzkumných, vývojových a inovačních aktivit. Programy jsou pro podnik perspektivní.

Prioritní osa 5 „Prostředí pro podnikání a inovace“ obsahuje programy:

- SPOLUPRÁCE - program je zaměřen na podporu vzniku a rozvoje kooperačních odvětvových seskupení - klastrů, pólů excelence, technologických platforem a dalších kooperačních projektů.

- PROSPERITA - program podporuje zakládání a další rozvoj subjektů infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace zaměřených zejména na realizaci nových technologií a konkurenceschopných výrobků a služeb.
- ŠKOLICÍ STŘEDISKA - cílem programu je zaměřit investice do infrastruktury pro rozvoj lidských zdrojů v podnicích a také v institucích, které poskytují služby pro podnikatelské subjekty v oblasti dalšího profesního vzdělávání.
- NEMOVITOSTI - program poskytuje podporu na projekty zaměřené na zkvalitnění infrastruktury pro podnikání.

V tuto dobu se společnost ANAFRA s.r.o. těmito programy nechce zabývat.

Prioritní osa 6 „Služby pro rozvoj podnikání“ obsahuje programy:

- PORADENSTVÍ - cílem programu je zlepšení kvality a dostupnosti poradenských, informačních a vzdělávacích služeb pro malé a střední podniky a tím i zvýšení jejich konkurenceschopnosti.
- MARKETING - program je zaměřen na podporu vzdělávacích, asistenčních a informačních služeb a poradenství v oblasti mezinárodního obchodu.

Program PORADENSTVÍ může zlepšit kvalitu a dostupnost poradenských, informačních a vzdělávacích služeb. Pomocí programu MARKETING by se mohla chopit exportních příležitostí. Tyto programy by byly pro podnik vhodné.

Z uvedené analýzy vyplývá, že pro společnost ANAFRA s.r.o., bude nejvýhodnější využít tyto programy podpory:

- PROGRES
- POTENCIÁL
- ZÁRUKA
- ROZVOJ
- ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY

- ICT V PODNICÍCH
- INOVACE
- PORADENSTVÍ
- MARKETING

Po konzultaci s jednatelem společnosti se vybraly nejefektivnější programy. PROGRES, ROZVOJ a ZÁRUKA nevyhovují podniku z hlediska formy podpory. Pro využití programu MARKETING chybí jejich potřebnost v podniku. Projektová žádost v rámci PORADENSTVÍ je dostatečně jednoduchá pro zpracování samotnými jednatelem firmy. Nadále se o něj nebude zajímat z důvodů nezájmu ze strany společnosti.



Program ICT V PODNICÍCH od roku 2011 podnik využívá, kdy šlo o rozšíření o standardní modulární informační systém typu ERP včetně konfigurace a přizpůsobení.

O program POTENCIÁL firma žádala, ale na základě návrhu hodnotitelské komise Ministerstva průmyslu a obchodu rozhodla, že projekt nebude schválen.

Pro využití zůstává pouze program ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY a INOVACE, o které má společnost eminentní zájem. Bohužel z důvodu vyhlášení pouze jediné výzvy bude vytvářet konkrétní projekt pro „INOVACE – INOVAČNÍ PROJEKT“.

Dne 20. 2. 2013 bylo vyhlášeno II. prodloužení IV. Výzvy k předkládání projektů v programu Inovace – Inovační projekt, které je určeno malým, středním i velkým podnikům. Plánovaná alokace na tuto výzvu je 2,4 mld.

Prioritní osa	Název osy	Program podpory	Cíl podpory	Využití programu pro firmu ANAFRA	Aktuální výzvy
Prioritní osa 1	Vznik firem	START	Zlepšení přístupu začínajících podniků k finančním zdrojům, usnadnění vstupu nových subjektů do podnikání.	X	X
		JEREMIE	Podpora budování nových podniků, nebo rozšiřování stávajících; obchodně zaměřený výzkum a vývoj, tvorby nových produktů; techn. modernizace.	X	X
Prioritní osa 2	Rozvoj firem	PROGRES	Podpora projektů MSP ve formě podřízených úvěrů, zvyšování zaměstnanosti, rozvoj podniků.	✓	X
		ZÁRUKA	Podpora projektů MSP (zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem); zvyšování konkurenční schopnosti.	✓	X
		ROZVOJ	Nákup moderních technologií; zvyšování zaměstnanosti a konkurenceschopnosti MSP.	✓	X
		ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY	Vývoj softwaru; centra sdílených služeb; centra zákaznické podpory; centra oprav hi-tech výrobků a technologií.	✓	X
		ICT V PODNICÍCH	Podpora implementace s vyšší efektivity využívání ICT v podnicích.	JIŽ BYLO VYUŽITO	X
Prioritní osa 3	Efektivní energie	EKO-ENERGIE	Využívání obnovitelných zdrojů energie; snižování energetické náročnosti výroby.	X	X
Prioritní osa 4	Inovace	INOVACE	Inovační projekty; ochrana práv průmyslového vlastnictví.	✓	INOVACE-INOVAČNÍ PROJEKT
		POTENCIÁL	Kapacity pro výzkumné a vývojové aktivity podniků.	JIŽ BYLO VYUŽITO	X
Prioritní osa 5	Prostředí pro podnikání a inovace	PROSPERITA	Vědeckotechnické parky, podnikatelské inkubátory, infrastruktura pro výzkum a vývoj, inovace.	X	X
		SPOLUPRÁCE	Snaží se o urychlení přenosu technologií do praxe a komercializaci výsledků svého výzkumu	X	X
		ŠKOLICÍ STŘEDISKA	Kapacity pro vzdělávání v podnicích.	X	X
		NEMOVITOSTI	Příprava výstavba, rozvoj a regenerace nemovitosti pro podnikání.	X	X

Prioritní osa 6	Služby pro rozvoj podnikání	PORADENSTVÍ	Poradenské služby pro MSP, inovační poradenství.		X
		MARKETING	Účast českých podniků na veletrzích v zahraničí.		X
Prioritní osa 7	Technická pomoc		Vytvoření institucionální, technické a administrativní podmínky pro realizaci operačního programu.	X	X

Tab. 4.1 : Analýza možností využití

4.1 Náležitosti žádosti o poskytnutí dotace a způsob jejího předložení

- A. Žádost o poskytnutí dotace se podává na formuláři žádosti o dotaci, který je k dispozici na internetových stránkách správce programu a zprostředkujícího subjektu. Společně s žádostí žadatel předloží dokumenty specifikované na výše uvedených internetových stránkách.
- B. Žádost o dotaci podává žadatel ve dvou krocích prostřednictvím elektronického účtu (eAccount) na internetových stránkách www.czechinvest.org/eaccount . Pro podání žádosti o dotaci je nutný elektronický podpis.
 - a) Krok: Žadatel nejprve vyplní a elektronicky odešle zjednodušenou registrační žádost. Na základě formální kontroly a kontroly přijatelnosti registrační žádost včetně ekonomického hodnocení žadatele informuje zprostředkující subjekt žadatele o výsledku hodnocení. V případě předběžné přijatelnosti projektu zašle zprostředkující subjekt žadatele o výsledku hodnocení. V případě předběžné přijatelnosti projektu zašle zprostředkující subjekt žadateli informaci o předběžné přijatelnosti projektu a datu pro vznik způsobilých výdajů.
 - b) Krok: V termínu od 8. 4. 2013 do 22. 5. 2013 je žadatel povinen podat elektronicky plnou žádost. Plná žádost obsahuje podrobné informace o žadateli a projektu.

4.2 Studie proveditelnosti

OPERAČNÍ PROGRAM INOVACE

STUDIE PROVEDITELNOSTI

Pro projekt OP Inovační projekt – Výzva IV.

Inovace ve společnost ANAFRA s.r.o.



Předkladatel: ANAFRA s.r.o.

Sídlo: Pod Kozincem 2279, 756 61

Rožnov pod Radhoštěm

IČ: 26878291

DIČ: CZ26878291

Kontaktní osoba: Ing. Jan Franc, jednatel

Tel: +420 605 566 839

Mail: jan.franc@anafra.cz

4.2.1 Identifikační údaje a historie žadatele

Obchodní jméno, sídlo, IČ/DIČ

Obchodní firma	ANAFRA s.r.o.
Sídlo	Pod Kozincem 2279, 756 61 Rožnov pod Radhoštěm
IČ	26878291
DIČ	CZ26878291

Jméno a příjmení kontaktní osoby

Kontaktní osoba	Ing. Jan Franc
E-mail	jan.franc@anafra.cz
Mobil	605566839
Pozice ve firmě	jednatel společnosti

Stručná charakteristika žadatele

Společnost ANAFRA s.r.o. má sídlo v Rožnově pod Radhoštěm a dvě pobočky na území ČR. V rámci své hlavní podnikatelské činnosti poskytujeme specializované služby v oblasti IT technologií, IT outsourcingu, výstavbou a následnou správou datových sítí. Při realizaci výše uvedených prací implementujeme moderní technologie předních světových výrobců Intel, Supermicro, Dell. Preferujeme především otevřené systémy (Unix), ale máme kvalifikace a certifikace také pro práci s proprietárními systémy. Mezi naše další činnosti můžeme uvést projekty a poradenství v oblasti virtualizačních technologií.

Ve společnosti v současné době pracuje 6 stálých zaměstnanců. Díky rozsáhlým projektům máme zkušenosti s technickým návrhem a následnou spolurealizací zálohování centralizovanými záložními systémy UPS od malých výkonů až po energocentra datových sálů. Nedílnou součástí naší práce je výzkumná činnost se zaměřením na řešitelské úkoly akademických projektů.

Výsledkem dlouhodobé spolupráce se společností Supermicro jsme získali distributorské zastoupení pro ČR.

Hlavní předmět podnikání, CZ-NACE

Poskytování profesionálních IT služeb a dodávek ICT tvoří hlavní předmět podnikání. Jako součást zajištění komplexních služeb pro naše zákazníky poskytujeme kompletní správu zákaznické technologie, datových sítí a dodávku HW. V mnoha případech jde o specializované služby a produkty, které je v ČR schopno poskytnout pouze omezené množství konkurenčních společností.

Hlavní oblasti podnikání:

CZ-NACE	Název CZ-NACE
62000	Činnosti v oblasti informačních technologií

Vedlejší oblasti podnikání:

CZ-NACE	Název CZ-NACE
26000	Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
46100	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení
46430	Velkoobchod s elektrospotřebiči a elektronikou
46900	Nespecializovaný velkoobchod
47100	Maloobchod v nespecializovaných prodejnách
47780	Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách
62090	Ostatní činnosti v oblasti informačních technologií
63000	Informační činnosti
74000	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
855590	Ostatní vzdělávání j. n.

Místa podnikání

Jde o dlouhodobě pronajaté kanceláře společnosti ANAFRA s.r.o., kde společnost dlouhodobě poskytuje své služby v oblasti IT technologií, IT outsourcingu, výstavby a následné správy datových sítí. Doposud je zde vybudováno hlavní zázemí společnosti.

Projekt bude realizován ve Zlínském kraji v obci Rožnov pod Radhoštěm. Oblast v Rožnově pod Radhoštěm a jeho okolí je z hlediska kvalifikovaných lidských zdrojů poměrně bohatým regionem důsledkem dřívějšího působení podniku Tesla n.p. Tesla zaměstnávala velké množství kvalifikovaných zaměstnanců se zaměřením na obor elektro, jeho vývoj, výzkum a výrobu. Tito lidé se stále v regionu ve velké četnosti pohybují a naše společnost interně i

externě využívá jejich potenciálu. Ve městě je také Střední průmyslová škola informatiky, elektrotechniky a řemesel generující mladé vzdělané lidi s předpokladem osobního i profesního dalšího růstu.

Projekt bude využívat stávající zázemí firmy. Jedná se o dlouhodobě pronajaté kanceláře společnosti ANAFRA s.r.o., kde již společnost dlouhodobě poskytuje své služby v oblasti IT technologií, IT outsourcingu, výstavby a následné správy datových sítí. Doposud je zde vybudováno hlavní zázemí společnosti. Vývojové centrum bude umístěno v doposud nevyužívaných prostorách pronajatého objektu.

Projekt tak bude realizován v regionu se soustředěnou podporou státu, postiženém vysokou mírou nezaměstnanosti.

Stručná historie a současnost, současná vlastnická struktura

Na počátku zahájení podnikatelské činnosti společnosti v roce 2006 byla firma profilována v oblasti poskytování služeb zejména na Internetu. Kmenoví pracovníci však na trhu působí již od roku 2000. Postupným budováním silného technického zázemí rozšiřovala společnost i své aktivity. Nyní zajišťujeme poskytování hostingových služeb v několika datacentrech s trvalým technickým dohledem. Součástí zajištění komplexních služeb poskytujeme kompletní správu zákaznických serverů včetně provozu jejich aplikací. Spolu s trendem IT outsourcingu přebíráme od našich klientů správu veškeré jejich IT technologie. Máme rozsáhlé zkušenosti se správou datových sítí, které můžeme realizovat od návrhu řešení, zpracování technické dokumentace, provedení prací souvisejících s realizací navrženého řešení až po následnou správu.

Abychom zákazníkům dokázali zajistit nejen služby, ale i dodávku výpočetní techniky, hardwaru, softwaru a příslušenství s následnou správou, rozšířili jsme portfolium nabízených služeb otevřením dvou poboček. Důsledkem dlouhodobé spolupráce se společností Supermicro se nám podařilo v roce 2010 získat distributorské zastoupení pro ČR. Můžeme tak pro naše klienty zajistit větší flexibilitu, komfort dodávaných serverových řešení a naším cílem je dodávat řešení s vysokou přidanou hodnotou. V souladu s tímto cílem plánujeme zavedení vlastních výzkumných a vývojových kapacit zajišťující inovační prvky a řešení pro naše produkty.

Za dobu existence společnosti jsme získali osvědčení Českého telekomunikačního úřadu pro poskytování veřejných pevných telekomunikačních sítí, hlasových služeb, pronájem okruhů, služby přenosu dat a pro služby přístupu k síti Internet. Vlastníme také partnerský certifikát společnosti ESET.

Společnost po celou dobu své existence velmi pečlivě sleduje nové trendy na trhu především v oblastech:

- Vývoj na trhu internetové konektivity – včasné zajištění dostatečné šířky přenosového pásma pro provozované servery za akceptovatelných podmínek je klíčovou aktivitou
- Vývoj na trhu serverů, datových úložišť a virtualizace.

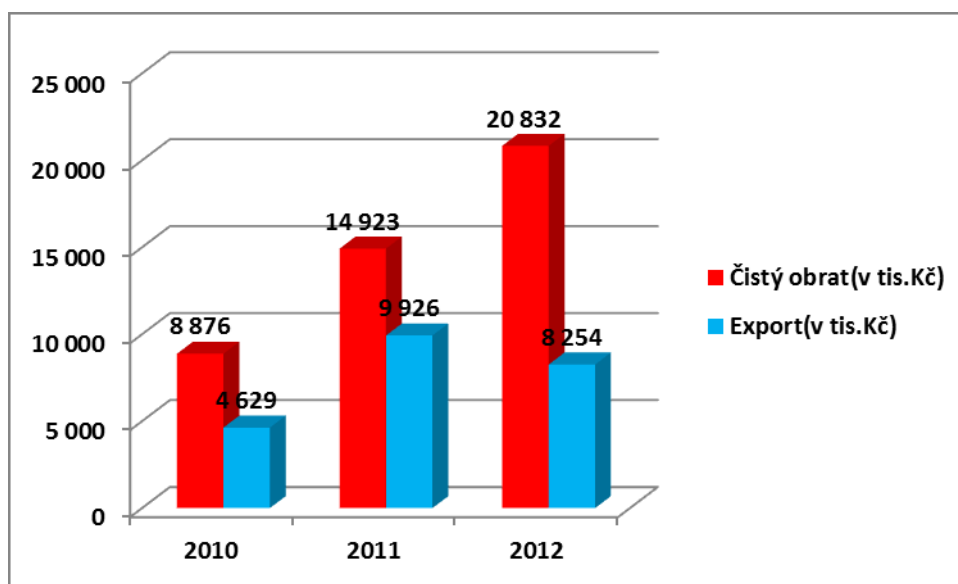
Statutární zástupci: Ing. Jan Franc
Jiří Rohlíček

Jednatelé společnosti od jejího založení a zároveň jejich majitelé.

Základní ekonomické ukazatele za poslední 3 roky: čistý obrat, export, počet zaměstnanců

ROK	2010	2011	2012
Čistý obrat (v tis.Kč)	8 876	14 923	20 832
Export (v tis.Kč)	4 629	9 926	8 254
Průměrný stav zaměstnanců	4	6	6

Tab 4.2 :Základní ekonomické ukazatele žadatele za poslední 3 roky



Graf 4.1: Čistý obrat a Export (v tis. Kč)

Vlastnictví certifikátů a norem

V současné době není společnost držitelem certifikátu jakosti. Společnost vlastní tato osvědčení:

- osvědčení Českého telekomunikačního úřadu pro poskytování veřejných pevných telekomunikačních sítí, hlasových služeb, pronájem okruhů, služby přenosu dat a pro služby přístupu k síti Internet
- osvědčení podle vyhlášky 50/1978 Sb. §6, 7, 8, 10
- certifikace Cisco CCNA
- certifikace Autodesk 3DS Max
- certifikát společnosti ESET pro prodej antivirových a bezpečnostních řešení
- certifikát společnosti Supermicro Inc. pro serverová řešení
- prověrka fyzické osoby NBÚ stupeň V.
- doposud probíhající ISO 9000 certifikace

Dlouhodobá podnikatelská koncepce včetně údajů o naplňování koncepce, výhled do budoucnosti

Společnost ANAFRA s.r.o. chce být významným partnerem v oblasti serverových a síťových řešení s vysokou přidanou hodnotou.

Zvyšovat přidanou hodnotu

- Být špičkou v oblasti serverových řešení s vysokou přidanou hodnotou.
- Disponovat pro svou činnost unikátním know-how.
- Dosahovat excelentní doby a kvality dodávky.
- Prodávát na prémiových trzích – nevstupovat a případně opouštět komoditní trhy (pohybovat se mimo oblasti cenové války, nedostatečné či menší přidané hodnoty).

Stavět na svém zdravém růstu a nízkých nákladech

- Samofinancování
- Reinvestování zisků
- Využívání grantů a operačních programů ČR a EU

Diverzifikovat odběratele a expandovat na nové trhy

- Hlavní cílová skupina jsou stále firemní zákazníci se specifickými požadavky.
- Rozšiřování prodeje a služeb pro koncové uživatele – šetření elektrické energie spotřebované domácí IT technologií je stále důležitější a žádanější.
- Rozšíření přímého prodeje služeb i serverů v dalších zemích EU
 - Slovensko
 - Německo
 - Rakousko

Trh

- Zvýšit objem prodeje zboží a služeb doma i mimo český trh.
- Nabízet ke zboží služby s cílem zesílit vazbu se zákazníkem (řešení zákazníkovi na míru, servis, kooperace).
- Připravit koncepci cenové politiky pro jednotlivé segmenty zákazníků
- Diferencovaný přístup k zákazníkům dle segmentů (projektový přístup kombinovat s obchodní činností)

- Aplikovat marketingové metody úspěšné v jiných oblastech IT (e-commerce, zákaznická hotline, direct mail, moderní webové stránky, kvalitní dokumentace)
- Expandovat do nových ziskových odvětví
- Realizovat odborná školení a prezentace s doprovodným programem (využít spolupráce s odbornou poradenskou firmou) – cílit vždy na jeden segment, oslovit větší skupinu potenciálních zákazníků
- Inovovat interní procesy uvnitř firmy
- Pravidelně vyhodnocovat požadavky a připomínky zákazníka a jeho spokojenost – být připraven reagovat
- Efektivnost marketingových činností vyhodnocovat ihned po skončení akce. Neefektivní činnosti minimalizovat nebo zrušit. Základními kritérii pro hodnocení budou růst obrátu a zisku, počet nových zákazníků v jednotlivých segmentech.

Distribuce

- Postupně posilovat pozici v přímém prodeji až na 30% obrátu. Snížit podíl nepřímého prodeje na celkovém obrátu na max. 40%.

Lidé

- Posílit prodejní síly a zázemí
- Vytvořit nový systém hodnocení a odměňování zaměstnanců

Procesy

- Zlepšit prezentaci formou zlepšování webových stránek, doplňovat dokumentaci k výrobkům, aktualizovat eshop a zajišťovat jeho plnou funkčnost a návazné činnosti, realizovat marketingovou, finanční a procesní nadstavbu stávajícího informačního systému, zavést marketingový systém podpory prodeje (sběr dat, archivace, vyhodnocení, plánování), realizovat vzdálený přístup do informačního systému pro vedení firmy a obchodní zástupce,

Plánování

- Zavést plánování prodeje, pravidelné uvádění nových produktů na trh, řídit životní cyklus výrobků

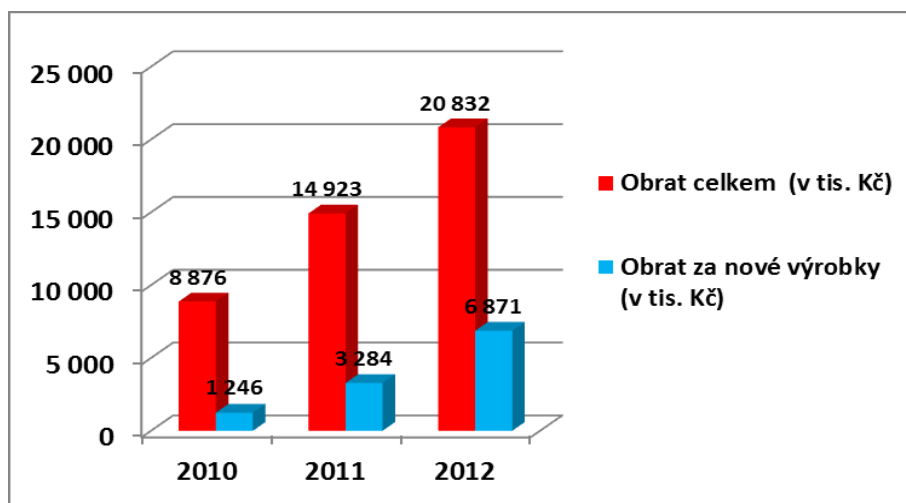
Jednotlivé procesy pravidelně hodnotit a stanovit nápravná opatření

4.2.2 Inovační potenciál žadatele

Podíl čistého obratu z nových nebo inovovaných produktů uvedených na trh za poslední 3 roky jako průměrné % z celkového čistého obratu

Rok	Obrat celkem (v tis. Kč)	Obrat za nové výrobky (v tis. Kč)	% z celkového objemu tržeb
2010	8 876	1 246	14,03
2011	14 923	3 284	22
2012	20 832	6 871	32,98

Tab. 4.3: Podíl čistého obratu z nových/inovovaných výrobků za poslední 3 roky



Graf 4.2: Podíl čistého obratu z nových/inovovaných výrobků

Seznam uskutečněných transferů technologií ve formě využití patentu či nákupu/prodeje licence za poslední 3 roky.

Naše společnost využívá vlastních vývojových postupů a nevyužívá nákupu transferů. Proto je celkový počet transferů technologií 0 ks.

Spolupráce s vysokými školami (dále VŠ), výzkumnými a vývojovými institucemi či firmami při VaV za poslední 3 roky doložená smlouvami či jinými dokumenty

Společnost ANAFRA s.r.o. dlouhodobě spolupracuje s institucemi a organizacemi:

- Univerzita Karlova v Praze, matematicko-fyzikální fakulta

Zajišťuje mimo jiné správu a dodávku serverové technologie s optimalizací energetické náročnosti v závislosti na jejím využití operace vědeckých výzkumů včetně spolupráce s akademickými pracovníky a analýzou získaných dat.

Reference: Doc. RNDr. Pavel Svoboda, CSc., proděkan pro rozvoj fakulty, tel. +420 221 911 227

- Vysoké učení technické v Brně, Centrum výpočetních a informačních služeb

Spolupráce při řešení správy Gigabitové sítě KolejNet, jejího další rozvoje a získání prostředků pro její flexibilní správu.

Reference: Ing. Petr Herman, vedoucí oddělení sítě KolejNet, tel. +420 608 222 856

- Vysoké učení technické v Brně, Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií

Realizace řešitelského projektu Metody měření přenosových rychlostí v datových sítích a dále technické zázemí a vývoj aplikace pro sledování a vyhodnocování kvalitativních přenosných parametrů v rámci Internetu

- Master Internet, s.r.o.

Společnost Master Internet působí v oblasti internetových služeb od roku 1996. Důsledkem úspěchu na zahraničním hostingovém trhu a souběžné roli spolehlivého dodavatele mezinárodní IP konektivity se firma Master Internet postupně vyprofilovala jako přední

provozovatel datových center v České republice – v současné době provozuje více než 1300m² housingových prostorů pro serverovou technologii.

Master Internet je naším dlouhodobým partnerem při analýze a technické realizaci serverových projektů, zabezpečení firemních dat a jejich přístupu. S rostoucí cenou elektrické energie se zároveň soustředí na nejmodernější technologie s redukovanou spotřebou.

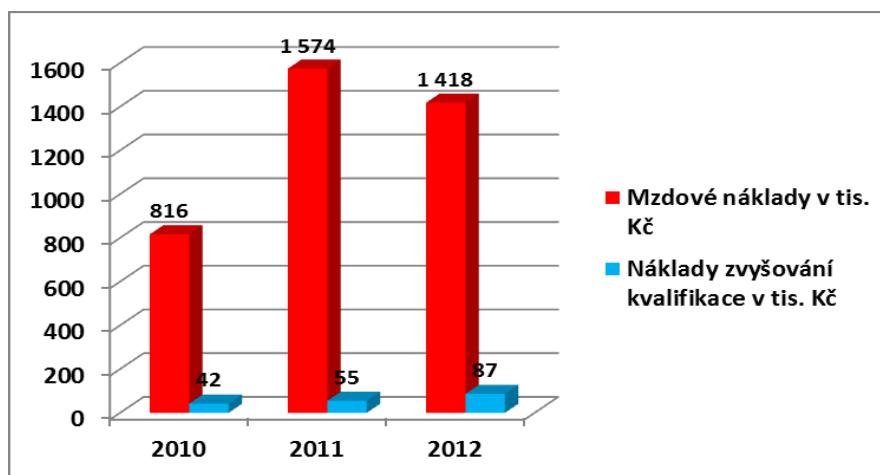
- Zahraniční partner – ARMIN spol. s r.o.

Společnost ARMIN spol. s r.o. působí na Slovensku v oblasti IT, především se zaměřuje na serverová řešení, kde patří mezi špičku v oboru. ANAFRA dlouhodobě dodává své produkty tomuto partnerovi.

Náklady na zvyšování kvalifikace zaměstnanců

Rok	Mzdové náklady v tis. Kč	Náklady zvyšování kvalifikace v tis. Kč	% z celkového objemu mzdových nákladů
2010	816	42	5,14
2011	1 574	55	3,49
2012	1 418	87	6,13

Tab. 4.4: Náklady na zvyšování kvalifikace zaměstnanců



Graf 4.3: Náklady na zvyšování kvalifikace zaměstnanců

Vzdělanostní struktura zaměstnanců (% podíl VŠ vzdělaných pracovníků na celkovém počtu pracovníků)

	Počet zaměstnanců	% podíl VŠ
Celkový počet zaměstnanců	6	33.3%
Z toho TOP management	2	50%

Tab. 4.5: Vzdělanostní struktura zaměstnanců

Náklady na marketing, pravidelné zjišťování potřeb zákazníků a průzkumy trhu

Rok	Celkový obrat (v tis. Kč)	Náklady na marketing (v tis. Kč)	% z celkového obratu
2010	8 876	183	2,05
2011	14 923	260	1,74
2012	20 832	331	1,58

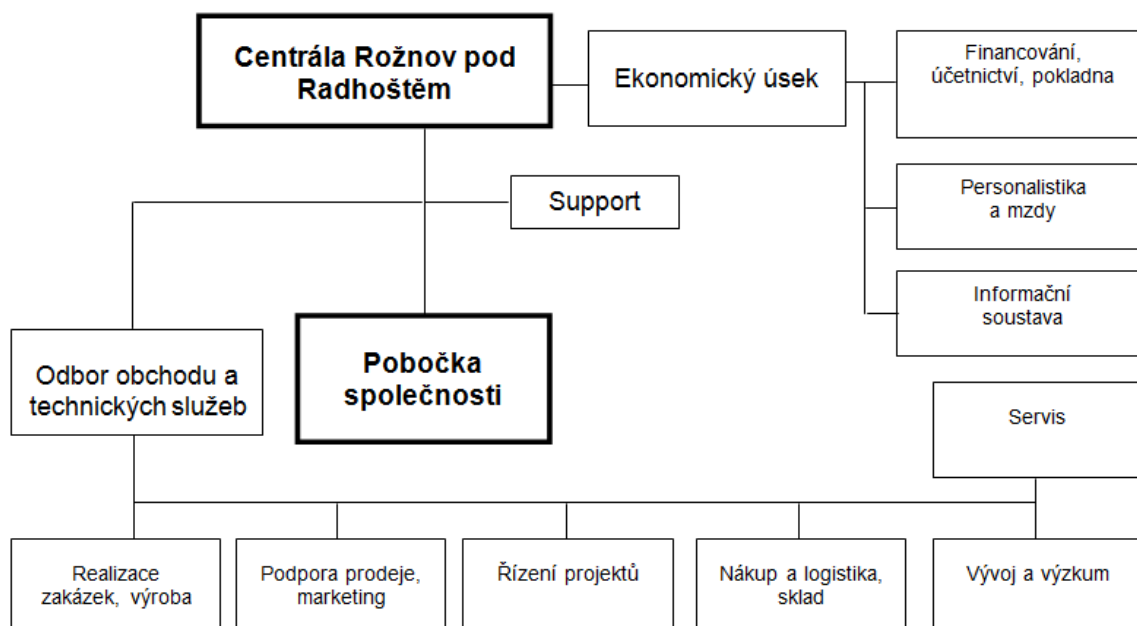
Tab. 4.6: Náklady na marketing

Vlastní zajištění výzkumu a vývoje ve firmě doložené organizační strukturou společnosti, případně popis inovační strategie

Organizační struktura je vzhledem k velikosti společnosti jednostupňová, tj. všichni jsou podřízeni přímo majitelům, kteří současně vykonávají funkci jednatelů. Současné personální složení je při dosahovaných výkonech dostatečné. Pro další očekávaný rozvoj bude nutné počet zaměstnanců zvýšit. Kvalita a odbornost je na výborné úrovni a patří mezi konkurenční výhody společnosti.

Společnost ANAFRA s.r.o. má sídlo a podniká pouze na území České republiky.

Organizační schéma společnosti ANAFRA s.r.o.



Obrázek 4.1: Organizační schéma společnosti ANAFRA s.r.o.

4.2.3 Charakteristika projektu a jeho soulad s programem

Specifikace předmětu projektu

Hlavním cílem projektu je pořízení výrobních technologií pro výrobu počítačových komponent, jejichž využívání povede ke zvýšení energetické efektivity provozu např. u serverových sestav (provoz serverových sestav optimálním přizpůsobením serveru okolním podmínkám). Realizací projektu dojde k vytvoření kvalifikovaných pracovních míst, zvýšení konkurenceschopnosti organizace na tuzemském i zahraničním trhu.

Popis cílů, kterých má být dosaženo

V současné době realizuje výrobu serverových sestav primárně z dílčích komponentů, které nakupujeme od jejich výrobců, případně prostřednictvím autorizované distribuce. Naše produkty tedy reflektují modelové řady výrobce základních komponentů (základní deska, chassis, atd.) a aktuálně neobsahují nestandartní funkční prvek, který by zvýšil jejich konkurenční hodnotu. Tohoto chceme docílit realizací vlastní výroby přídatných karet pro serverové řešení zajišťující snížení energetické náročnosti a zvýšení efektivit využití.

Dílčími cíle projektu:

- vytvoření zázemí pro výrobu počítačových komponent
- pořízení technologií a zařízení pro samotnou výrobu (podpůrný hardware a software, výrobní technologie a zařízení)
- zavedení inovovaného procesu výroby s použitím pořízené technologie a zařízení
- uvedení inovovaných produktů na trh

Výstupem realizovaného projektu budou inovovaný proces výroby serverových řešení a inovované produkty veškerých modelových řad a generací naší současné produkce.

Výstup projektu – žadatel definuje výstup projektu, který se v případě poskytnutí dotace stává závazným ukazatelem projektu. Žadatel zároveň stanovuje termín, ke kterému bude závazný ukazatel splněn a průkazně doložen

Typ inovace	Předmět inovace	Počet	Termín splnění	Způsob doložení
Nové nebo inovované produkty	Modelová řada B75	1*	1/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada C202	1*	2/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada C204	1*	2/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada C216	1*	2/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada C602	1*	3/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada C606	1*	3/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada P67	1*	4/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada Q67	1*	4/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada QM67	1*	4/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada Q57	1*	4/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.

	Modelová řada X58	1*	4/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada 3400	1*	5/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada 3420	1*	5/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada 5500	1*	5/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada 5520	1*	5/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada E7320	1*	6/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada E7520	1*	6/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada E7525	1*	6/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada HT1000	1*	7/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada MCP55Pro	1*	8/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada SR5650	1*	9/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
	Modelová řada SP5100	1*	9/2014	Zavedený funkční model vystupující z výroby.
Nové nebo inovované procesy	Inovovaný proces výroby serverových řešení	1	12/ 2013	Výstupem je funkční optimálně navržený proces provázaný se současnou výrobou, jejímž výstupem je inovovaný produkt.

Tab. 4.7: Výstup projektu

* Jedna modelová řada je považována za jednu inovaci. Modelová řada může mít od 10 do 50 různých koncových produktů. Je však použit jeden funkční modul a může se lišit pouze programový obsah pro jednotlivé čipy koncových produktů

Jak projekt využívá výsledky výzkumu a vývoje

Naše společnost disponuje omezenými vývojovými a výzkumnými kapacitami. Vývojové aktivity zajišťuje jeden interní a jeden externí pracovník. Po provedení interní analýzy v oblasti vývoje funkčních modulů pro optimalizaci a efektivní využívání serverových řešení se ukázal potřebný předpokládaný rozsah aktivit jako nerealizovatelný vlastními zdroji. Na základě tohoto výstupu jsme se rozhodli zadat provedení VaV externímu dodavateli.

Externí výzkum provedla společnost Solartec, s.r.o., se kterou jsme již v minulosti spolupracovali nejen na VaV aktivitách. Tato firma se primárně specializuje na oblast fotovoltaiky, uvědomuje si nutnost pokroku a inovací se snižováním celkových nákladů na výrobu a následný provoz daných řešení. Od roku jejího založení 1993 má vlastní vývoj a výzkum. Vzhledem k rozsahu vývojového oddělení, které má více než 20 pracovníků, dlouhodobě poskytuje mimo jiné i smluvní výzkum, který souvisí s problematikou elektrické energie.

Problematikou VaV aktivit v problematice vývoje funkčních modulů pro optimalizaci a efektivní využívání serverových řešení jsme se začali zabývat na již v roce 2010. Od této doby probíhaly dílčí malé analýzy a studie. Pro zadání externího vývoje společnosti Solartec s.r.o. jsme se rozhodli v polovině roku 2012. Zadáním bylo optimalizovat využívání serverových řešení v závislosti na provozních podmínkách serveru a jeho aktuálního zatížení tak, aby došlo ke snížení spotřeby elektrické energie jeho provozem a ke zvýšení hospodárnosti využívání výpočetního výkonu a systémových prostředků. Realizace proběhla na základě námi poskytnutých pokladů provedených měření, analýz a následné úzké spolupráce vývojového týmu dodavatele a našich pracovníků.

V březnu 2013 byl VaV ukončen a jeho výstupem je schéma pro výrobu DPS a její následné osazení součástkami pro dílčí generační a modelové řady serverů, dále potom programový obsah dílčích čipů. Toto řešení jako celek optimalizuje spotřebu, efektivně využívá výpočetní výkon a systémové prostředky. Na základě smluvního zajištění s dodavatelem výzkumu se naše společnost stala majitelem licence na vzniklé know-how a veškeré výstupy VaV. Doposud celkové vynaložené náklady na VaV byly 1040 tis. Kč. Výhledově lze předpokládat další náklady na VaV pro nové generace produktů. Tyto náklady však budou minimální, protože se jedná pouze o dílčí, minoritní změny v celkové koncepci řešení.

4.2.4 Podrobný popis projektu

Charakteristika stávajícího technického stavu produktu

V současnosti prodáváme třetí generaci serverových sestav. Začátkem druhé poloviny roku 2013 budeme uvádět na trh čtvrtou generaci, která už je plně připravena. Každá generace má

několik modelových řad serverových sestav. Komponenty pro naše serverové sestavy vyrábí společnost Super Micro Computer, Inc.

Charakteristika nového technického stavu produktu

Hlavním cílem projektu je výroba unikátní komponenty, která zajistí optimální spotřebu energie, především pomocí zvýšení účinnosti serverového řešení. Jedná se o funkční modul pro optimalizaci a efektivní využívání serverových řešení, který se připojí přímo do základní desky a díky mnoha senzorům a dalším propojením bude schopný ovlivňovat spotřebu celé sestavy. Ke správnému fungování bude třeba provést i zásah do programového obsahu některých čipů stávajícího řešení. Funkční modul by se pro jednotlivé modelové řady lišil, ale v jedné modelové řadě by měl být zpětně kompatibilní skrze všechny generace našich serverů. Řešení pro jednotlivé generace se liší zejména programovým obsahem vybraných čipů. Je to dáno rozdílnou čipovou sadou používanou v jednotlivých generacích. Tím zajistíme, že současní zákazníci, kteří si od nás server již zakoupili, si budou moci objednat dodání a odbornou instalaci tohoto funkčního modulu pro jejich stávající serverové řešení. Nevzniknou tím zbytečné náklady navíc a přitom stávající řešení bude mít do budoucna nižší spotřebu energie, která tvoří největší část nákladů spojených s provozem serverového řešení. S tím je spojené i snižování dopadu spotřeby na životní prostředí v současnosti již provozovaných serverových řešení.

Charakteristika stávajícího technického stavu procesu

Zadání do výroby se realizuje načtením požadavků na výrobu v našem informačním systému Helios Orange (HeO). Načtením požadavku vznikne výrobní příkaz. Změnou stavu na zadáno je k dispozici přehled materiálů (ten je definován již během konfigurace kusovníku v internetové aplikaci a následně přenášen do HeO), ze kterého se bude sestavovat finální produkt. Systém výroby je hlídá pro vyráběný set výrobní operace. Tyto je možné sledovat, vyhodnocovat. Stavby se přenášejí na webovou aplikaci a zákazník je informován o stavu zakázky. Odvádění jednotlivých stavů se, pro zefektivnění, realizuje pomocí snímače čárových kódů a nastaveného workflow. Pracovník postupuje podle jasně daného postupu, který v jednotlivých fázích procesu validuje.

Charakteristika nového technického stavu procesu

Současný proces výroby zůstane v zásadě beze změny, protože byl dlouho optimalizován a jeho současný průběh je velmi efektivní a zavedený. Bude pouze obohacen o dílčí činnost zabudování funkčního modulu a zásah do stávajícího řešení jeho adaptací pro nový modul. Paralelně se současnou výrobou serverového řešení (koncového produktu) bude zavedena výroba našeho nového funkčního modulu, ve verzi vhodné pro daný model, na který byla zadána výroba v původním procesu.

Pro novou výrobu bychom si pro nejvíce prodávané modelové řady nechali vzhledem k nižším spojeným nákladům vyrobit společný základ funkčního prvku externě. Po provedení interní analýzy se prokázalo, že navázat výrobu na základní polotovar, který dodá externí dodavatel je ekonomičtější než výroba modulu od základu. Tento aspekt je způsoben nižší poptávkou v posledních čtyřech letech po službách poskytovaných v oblasti výroby DPS a jejich osazování. Začátkem nového procesu je tedy výběr vhodného základu pro funkční modul a zvolení správného zbytku osazení pro právě vyráběné modelové řešení. Po nahrání programového obsahu a kompletním osazení funkčního modulu následuje kontrolní proces kvality.

Hotový funkční modul se poté osadí do stávajícího řešení, které před tím projde procesem adaptace. Adaptací se rozumí přemístění některých prvků v současném řešení kvůli prostoru a úpravou programového obsahu současného řešení. Konec výroby včetně testování proběhne již v nezměněném režimu.

Jak je v projektu zajištěna ochrana cizího duševního vlastnictví

V rámci vývoje funkčního modulu byly použity informace, které jsme získali vlastním měřením, a na jejich základě byl produkt vyvinut. Společnost, která na vývoji pracovala je smluvně vázána a duševní vlastnictví získává na základě této smlouvy naše společnost.

Popis jakým způsobem je zajištěna ochrana případného budoucího duševního vlastnictví

Ochrana budoucího duševního vlastnictví je zajištěna přihlášením ochranných známek u UPV a jejich uplatnění a identifikace v ČR a následně registrace ochranných známek po EU a celém světě

Popis multiplikačního efektu projektu, tzn. zda je projekt součástí jiného většího projektu nebo navazuje na další projekty žadatele či spolupracujících firem v rámci dodavatelského nebo jiného hodnotového řetězce

Projekt nedílně navazuje na projekt implementace ERP ve společnosti ANAFRA, který byl realizován v rámci ICT v podnicích – došlo k implementaci a optimalizaci vnitrofiremních procesů umožňujících dosažení cílů projektů.

4.2.5 Technický popis řešení projektu

Příprava projektu (bude/nebude realizace podléhat ohlášení, stavebnímu povolení, vypracování projektové dokumentace apod.)

Tato kapitola není relevantní k projektu, protože příprava projektu nebude zahrnovat stavebně-technické úpravy podléhající ohlášení, stavebnímu povolení, vypracování projektové dokumentace, případně dalším povolovacím procedurám.

Stavební práce projektu – žadatel popíše rozsah stavebních prací zahrnovaných i nezahrnovaných do způsobilých výdajů projektu (výčet stavebních objektů, stavebních úprav atd.) včetně uvedení zda se jedná o novostavbu či technické zhodnocení objektu a účel, ke kterému bude objekt sloužit

Tato kapitola není relevantní k projektu, protože příprava projektu nebude zahrnovat stavebně-technické úpravy, stavební práce zahrnované do způsobilých výdajů projektu.

Nakupovaná práva k užívání duševního vlastnictví, pořizovaný software – žadatel uvede o jaká ocenitelné práva se jedná, uvede vlastníky a způsob nákupu těchto práv

Vzhledem k tomu, že se jedná o práva ochrany průmyslového vlastnictví - vlastních práv duševního vlastnictví na výrobky a jejich ochranné známky, vyvinuté a realizované ve společnosti ANAFRA s.r.o., nebyla realizována externě nakupovaná práva k užívání duševního vlastnictví.

Projektované ukončení projektu (realizace projektu bude/nebude vyžadovat zkušební provoz, kolaudační souhlas)

Projektované ukončení projektu bude vyžadovat provozní zkoušky funkčnosti stroje, který bude zahrnovat prověření montážní připravenosti stroje. Za montážní připravenost stroje se rozumí postavení stroje na základ, vyrovnaní stroje, přivedení elektrické energie a technického vzduchu (zajišťuje objednatel) a po posouzení připravenosti bude stroj protokolárně a v souladu s normami a vnitřními předpisy společnosti ANAFRA, s.r.o. převzat.

4.2.6 Rozpočet způsobilých výdajů

Jednotlivé položky (1-13) rozpočtu způsobilých výdajů projektu uvedených v plné žádosti o podporu z OPPI žadatel rozepíše do seznamů – specifikací pořizovaných investic nebo specifikací provozních výdajů dle uvedeného příkladu

Tato tabulka bude do studií proveditelnosti vložena ve chvíli, kdy se bude zpracovávat plná žádost v eAccountu a bude vygenerována.

4.2.7 Harmonogram – časový plán realizace projektu

Zahájení projektu: 7/2013 – zahájení realizace projektu

Ukončení projektu: 9/2014 – úhrada poslední faktury za dodávku technologie a uvedení stroje do provozu

HARMONOGRAM PROJEKTU								
Rok	2013				2014			Rozpočet (v CZK)
Čtvrtletí	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	Celkem
Žádost o dotace								
Zpracování registrační žádosti								0,00
Oznámení o přijatelnosti Registrační žádosti								0,00
Zpracování Plné žádosti								0,00
Vyhodnocení Plné žádosti								0,00
Podepsání Rozhodnutí o poskytnutí dotace								0,00
Žádost o dotaci celkem								0,00
Realizace projektu								
Výběrová řízení								
Pořízení strojů a zařízení								1 185 000
Pořízení softwaru a dat								805 000
Pořízení síťových komponent								1 805 000
Pojistné								225 000
Mzdy								660 000
Služby poradců, expertů, studie – poradenství								1 400 000
Publicita								20 000
Realizace projektu celkem								6 100 000
Náklady projektu celkem								11 400 000

Tab. 4.8: Harmonogram projektu

4.2.8 Organizační zajištění projektu

Projektový tým - klíčový zaměstnanci realizující projekt

Jméno, titul:	Ing. Jan Franc
Pozice v projektovém týmu:	vedoucí týmu
Funkce ve společnosti:	Jednatel
Vzdělání, certifikace:	VŠ vzdělání technického směru osvědčení podle vyhlášky 50/1978 Sb. §7 certifikace CCNA
Reference:	zkušenosti s vedením týmu a realizací rozsáhlých projektů v kritickém čase znalost interních i vnějších potřeb společnosti

Jméno, titul:	Jiří Rohlíček
Pozice v projektovém týmu:	zodpovědnost za oblast investic
Funkce ve společnosti:	Jednatel
Vzdělání, certifikace:	SŠ vzdělání certifikace Autodesk 3DS Max
Reference:	znalost současných interních i vnějších potřeb společnosti, investičních možností

Jméno, titul:	Filip Hašek
Pozice v projektovém týmu:	zodpovědnost za IT oblast systému a technickou část
Funkce ve společnosti:	systémový administrátor, vývojový pracovník
Vzdělání, certifikace:	SŠ vzdělání certifikace CCNA1, CCNA2 kurz pro Windows Server 2008 kurz pro správu databázových systémů
Reference:	dokonalá znalost IT zázemí společnosti dokonalá znalost problematiky serverových řešení a jejich experimentálního vývoje

Jméno, titul:	Ing. František Franc
Pozice v projektovém týmu:	poradce a konzultant
Funkce ve společnosti:	externí pracovník
Vzdělání, certifikace:	VŠ vzdělání technického směru osvědčení podle vyhlášky 50/1978 Sb. §8 certifikace BOZP, požární ochrany
Reference:	zkušenosti s vývojem přes 20 let, zaměření na vývoj metod měření čipů a jejich realizace zkušenosti s vedením a koordinací více než 50 pracovníků v manažerské pozici přes 20 let manažer kvality pro ISO 9000 v několika společnostech

Popis nároků na další zvyšování kvalifikace nebo rekvalifikace zaměstnanců spojených s přípravou a/nebo realizací projektu

V rámci rozšíření výroby budou angažováni kvalifikovaní pracovníci. Jejich další odborné vzdělávání bude zajištěno z vlastních zdrojů žadatele formou účasti na odborných školeních a stáží. Vedení společnosti si uvědomuje potřebu průběžného vzdělávání a rozšiřování celkových i odborných znalostí zaměstnanců. Pracovníci budou zahrnuti do již zavedeného systému rozvoje lidských zdrojů.

Předpokládá se také spolupráce s partnery projektu na realizaci vzdělávacích aktivit a projektů.

Naše společnost je aktuálně také poskytovatelem stáží v rámci projektu „Stáže ve firmách“, který je zajišťován Ministerstvem práce a sociálních věcí. Doposud stáž v naší společnosti úspěšně absolvovalo již 6 stážistů a další karty stáže máme vypsány na druhou polovinu roku 2013.

Zaměstnanci interesovaní v realizaci projektu absolvují nezbytná školení související se zavedením nových technologií a jejich obsluhou, která jednoznačně povedou k prohlubování znalostí a kvalifikace (certifikovaná školení).

Současně dojde k dílčím změnám procesu výroby, na které budou zaměstnanci proškoleni. Prohlubování kvalifikace bude probíhat na standardní úrovni v rámci systému rozvoje lidských zdrojů, který je ve firmě aplikován

Popis nároků na implementaci nových standardů řízení jakosti nebo nových metod jakosti řízení spojených s přípravou anebo realizací projektu

Zajištění kvality produktů a spojenosti zákazníků je jeden ze strategických cílů společnosti. Na konci roku 2012 došlo k dokončení implementace ERP systému a usazení jednotlivých procesů v praxi. V souladu s vhodným nastavením dílčích procesů a jejich kontroly jsme na začátku letošního roku dokončili dokumentaci pro řízení kvality a zahájili tak proces certifikace systému jakosti ISO 9000 ve spolupráci se společností DNV, které poskytuje certifikační služby pro uvedený standard. Dlouhodobě také zjišťujeme potřeby a především zpětnou vazbu od našich zákazníků. Tuto skutečnost po dokončení certifikace budeme ještě

dále prohlubovat. Předpokládané dokončení certifikace předpokládáme ve 3Q/2013. Dále připravujeme systém řízení bezpečnosti informací dle normy ISO 27000, toto řešení včetně certifikace plánujeme realizovat na přelomu roku 2013/2014.

Specifikovat přírůstek / úbytek průměrného přepočteného počtu zaměstnanců (z toho ženy) ve srovnání před a po realizaci projektu. Popis nově vytvořených pracovních míst v rámci realizace projektu

Profesní struktura stávajících zaměstnanců odpovídá technickému a technologickému stavu výrobních a obchodně-administrativních činností. Jejich další rozvoj firma zajišťuje pravidelným školením pro přizpůsobení se novým pracovním a organizačním opatřením a bezpečnosti a hygieny práce.

Profese	počet míst	Vzdělání	zdroj zaměstnanců
Pracovník výroby	1	SŠ	ÚP, volné zdroje
Vedoucí pracovník výroby	1	VŠ	ÚP, volné zdroje

Tab. 4.9: Nově vytvořená místa v souvislosti s realizací projektu

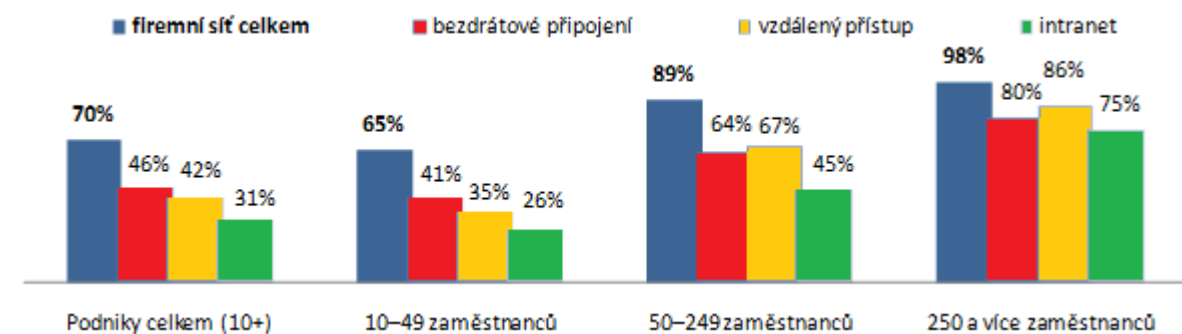
4.2.9 Vliv projektu na životní prostředí

Projekt samotný má pozitivní dopad na životní prostředí, neboť technologie a produkty, jež budou předmětem výroby, budou efektivně využívat energii, tím budou snižovat spotřebu energií. Produkt vzniklý inovací lze použít do již existujících řešení a při minimálních nákladech snížit energetickou spotřebu těchto zařízení.

4.2.10 Analýza trhu

V poslední době dochází k významnému nárůstu počtu firem umožňujících vzdálený přístup k firemním dokumentům, datovým souborům aplikacím a rovněž firem využívajících bezdrátové připojení v rámci interní firemní počítačové sítě. Z šetření o využívání informačních a komunikačních technologií a elektronického obchodování u ekonomických subjektů podnikatelského sektoru, provedeného Českým statistickým úřadem (dále jen ČSÚ), vyplynulo, že k lednu 2012 :

- 69,3 % českých podniků mělo interní počítačovou síť
- 31 % podniků s 10 a více zaměstnanci, 25% podniků s 10-49 zaměstnanci měla a 75% velkých podniků s 250 a více zaměstnanci mělo intranet
- 2/3 podniků majících interní počítačovou síť používalo bezdrátové připojení
- 70 % podniků s interní počítačovou sítí umožňovalo svým zaměstnancům vzdálený přístup k elektronické poště (z toho 93 % velkých podniků)
- 60 % podniků s interní počítačovou sítí umožňovalo svým zaměstnancům vzdálený přístup pro práci s datovými soubory (z toho 88 % velkých podniků)
- 43 % zaměstnanců v ČR používá v práci počítač (v absolutních číslech šlo o cca 1,1 mil. zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci)
- více než 1/3 zaměstnanců používá osobní počítač s přístupem na internet
- více než 1/3 (35 %) českých firem poskytovala svým zaměstnancům možnost mobilního vysokorychlostního připojení k internetu pomocí 3G modemu a přenosného počítače
- 27 % firem poskytovalo svým zaměstnancům připojení k internetu prostřednictvím „3G“ mobilního telefonu
- 27 % podniků umožňovalo svým zaměstnancům práci z domova pomocí (homeworking/homeoffice) prostřednictvím ICT, ovšem s velkými rozdíly mezi různými odvětvovými skupinami (69 % podniků bylo z odvětví Informační a komunikační činnosti)
- možnost homeworkingu více využívali zaměstnanci malých podniků, kterých bylo kolem 3,9 %, u velkých činil tento podíl 2,7 %



Graf 4.4: Podniky používající firemní počítačovou síť a související technologie v ČR

V rámci průzkumu byly zjišťovány také dopady ICT na životní prostředí, z nichž vyplynulo, že:

- 16% podniků má vypracovány postupy zaměřené na redukci množství vytištěných a zkopírovaných stránek
- 18% podniků má vypracovány postupy zaměřené na snížení spotřeby energie u vybavení ICT (např. vypínání počítačů či monitorů při nečinnosti, automatické snižování příkonu ICT či používání multifunkčních tiskáren)
- 29 % podniků (velkých 59 %, malých pouze 24 %) využívalo telefonátů, webové komunikace či videokonference namísto cestování zaměstnanců

Analýza nabídky – výčet hlavních konkurenčních firem, jejich podíl na trhu

Společnost se profiluje zejména na složitá řešení v oblasti IT, na které si většina společností na trhu netroufá, současně jsme dodavatelem hardware a software. Během realizace dbáme zejména na spokojenost zákazníka, co nejkratší dodací lhůty a zajištění stability zákaznického portfolia.

SKUPINA	NÁZEV	Odhad tržního podílu v ČR	Odhad tržního podílu v EU
I.	Superhosting	50%	1%
II	Abacus	50%	1%
III.	ATComputers	15%	1%

IV.	Internet CZ	15%	3%
V.	Ignum	20%	2%
VI.	Active 24	15%	6%

Tab. 4.10: Odhad tržního podílu na trhu konkurence

Srovnání navrhovaného řešení s konkurencí

Společnost se profiluje zejména na složitá řešení v oblasti IT, na které si většina společností na trhu netroufá, a během realizace dbáme na spokojenost zákazníka. Dále jsme dodavatelem hardware a software. Snažíme se o co nejkratší dodací lhůty.

Název produktu	Běžná cena produktů konkurence	Naše cena inov. produktů	Spotřeba el. energie produktů konkurence	Spotřeba el. energie inov. produktů
Modelová řada B75 Model 1U, generace 7	40 000	2000	1310 KWh (150W*24h*365/1000)	963KWh (110W*24h*365/1000)
Modelová řada C606 Model 4U, generace 9	120 000	6000	6132 KWh (700W*24h*365/1000)	4818 KWh (550W*24h*365/1000)
Modelová řada 5500 Model 2U, generace 8	60 000	3000	2190 KWh (250W*24h*365/1000)	1927KWh (220W*24h*365/1000)
Modelová řada C602 Model 3U Cloud, generace 9	320 000	16000	11388 KWh (1300W*24h*365/1000)	9548 KWh (1090W*24h*365/1000)

Tab. 4.11: Porovnání cen a spotřeby el. energie s konkurencí

Popis trhu – potenciál trhu, vývoj trhu, podíl žadatele na trhu

V odvětví služeb Informační a telekomunikační činnosti (CZ NACE 58-63), tj. ICT, dominují segmenty telekomunikačních činností a činností z oblasti informačních technologií. Patří sem však rovněž aktivity související s vydavatelstvím, filmovým a TV průmyslem vč. hudebních vydavatelství, tvorba programů a vysílání, činnosti tiskových agentur.

Vzhledem ke skutečnosti, že odvětví ICT nemá cyklický charakter, ustály jeho jednotlivé segmenty s výjimkou telekomunikací krizový vývoj v roce 2010 lépe než firemní sektor a česká ekonomika jako celek. Sledované parametry: zaměstnanost, objem mezd a průměrná mzda. V reálném vyjádření byl dopad na tržby a účetní přidanou hodnotu u odvětví ICT nižší než dopad na českou ekonomiku jako celek (pokles reálného i nominálního HDP byl hlubší).

Výstup české ekonomiky z krize v roce 2011 se odehrával především prostřednictvím pozitivního vývoje v cyklických odvětvích. Obnovený růst výroby automobilového průmyslu, ale i příznivé globální vlivy umožňující prostřednictvím rostoucí poptávky tažené velkými rozvíjejícími se ekonomikami vyrábět a exportovat více hutních výrobků, posiloval průmyslovou produkci. Postupný růst HDP v roce 2011 podporovaly v sektoru služeb z velké části ty z nich, které souvisely s obnovováním produkce.

V odvětví ICT se pokrizový vývoj projevil jen v mírném přírůstku zaměstnanosti (+0,9 %) a celkového objemu mezd (+1,1 %), vč. růstu průměrné mzdy (+0,3 %). Ten však byl, co se mzdových charakteristik týká, dokonce nižší než v krizovém roce 2010 (+3,3 %, resp. +3,2 %). Fakticky vůbec však nedošlo k oživení výstupu odvětví měřeného objemem tržeb - tržby v běžných cenách za odvětví ICT meziročně poklesly (-2,3 %) pod úroveň krizového roku 2009, tržby reálně rovněž úrovně předchozího roku nedosáhly (-0,3 %).

Pokles tržeb v běžných cenách v roce 2011 proti jejich výši v roce 2010 o 2,3 % byl způsoben relativně značným poklesem v telekomunikačních činnostech, kde firmy stržily méně o 5,5 %. V ostatních segmentech odvětví ICT tržby stouply – v informačních technologiích sice nepatrně (o 0,3 %), ve zbytku odvětví pak výrazněji v informačních činnostech (+7,6 %) a také ve filmovém a TV průmyslu (+4,5 %).

Segment činností související s informačními technologiemi dokázal v pololetí 2012 výrazně zvýšit nominálně své tržby. Byl tak jediným segmentem celého odvětví ICT, jemuž v období

krize a pokrizovém roce 2011 do pololetí 2012 v meziročním srovnání nepoklesly tržby v běžných cenách.

Relativně rychlý výstup z krize zaznamenaly podle dosahovaného tempa nominálních tržeb činnosti související s tvorbou programů a vysíláním. Ty se v pololetí 2012 zvýšily druhým nejrychlejším tempem (+6,6 %) po segmentu informačních technologií (+8,3 %) a reálně stagnovaly (+0,0 %), což byl rovněž po informačních technologiích nejlepší výsledek v odvětví ICT.

4.2.11 Finanční analýza projektu

Ekonomické ukazatele projektu – žadatel vloží tabulky Finanční plán realizované investice a Cash-Flow z finanční kalkulačky a připojí stručný komentář. Tyto tabulky budou obsahovat celkové náklady projektu

Tato tabulka bude do studií proveditelnosti vložena ve chvíli, kdy se bude zpracovávat plná žádost v eAccountu a bude vygenerována.

Hodnocení ekonomické efektivnosti – žadatel vloží výstupní tabulky (výpočet diskontovaného Cash-Flow a výsledné hodnocení) z finanční kalkulačky uvádějící finanční efektivnost projektu a připojí stručný komentář

Tato tabulka bude do studií proveditelnosti vložena ve chvíli, kdy se bude zpracovávat plná žádost v eAccountu a bude vygenerována.

Citlivostní analýza rizik

V dnešní době kdy se svět vzpamatovává z hospodářské krize je více než důležité brát ohled na rizika, které hrozí připravovaným záměrům všech společností. Pokud se však firma pouští do rozvoje a rozmachu nutné na toto hledisko brát enormní důraz.

Riziko	Možný dopad	Opatření
<i>nedostatek finančních zdrojů</i>	<i>zpomalení realizace</i>	<i>zajištění úvěrového příslibu, dotace</i>
<i>Poloha projektu mimo hlavní centra (Brno, Praha)</i>	<i>Nedostatek zakázek</i>	<i>Otevření poboček společnosti, realizace marketingových aktivit</i>
<i>nezískání podpory z OPPI</i>	<i>odložení realizace projektu</i>	<i>kvalitní příprava projektového záměru, žádosti</i>
<i>časový skluz v běhu projektu</i>	<i>rozpad návaznosti aktivit, nedosažení požadovaných výsledků</i>	<i>smluvní záruky, kalkulace časové rezervy v projektu</i>
<i>složitá výběrová řízení</i>	<i>časový skluz, nutnost opakování řízení, vrácení dotace</i>	<i>kvalitní zpracování zadávací dokumentace, veřejné vyhlášení, komunikace s poskytovatelem dotace a schválení výběrových řízení dotace</i>
<i>nekvalitní dodávky dodavatelů</i>	<i>časový skluz, zvýšení nákladů, reklamační řízení</i>	<i>dostatečné prověření způsobilosti dodavatele a jeho referencí, smluvní zajištění nápravy, rezerva v harmonogramu</i>
<i>pohyby kurzu měny</i>	<i>snižování objektivního limitu de minimis, zvýšení cen dodávek (zejména technologií) ze zahraničí</i>	<i>rozpočet nastavený s rezervou na případné pohyby kurzu a případné zajištění proti pohybům kurzu</i>
<i>nízká mobilita vysoce kvalifikované pracovní síly</i>	<i>problematická činnost vývojového centra</i>	<i>spolupráce s vysokými školami a aktivní zapojení do výchovy odborníků, realizace stáží studentů</i>

Tab. 4.12: Identifikovatelná rizika projektu

Společnost a její rozvoj je řízen jednatelem společnosti. Jednatelé také řídí všechny plány společnosti.

Silné stránky	Slabé stránky
<i>Společnost navazuje na aktivity právního předchůdce a v rámci krátké podnikatelské historie se dokázala efektivně zapojit i do dlouhodobých a technologicky vyspělých</i>	<i>Společnost s krátkou podnikatelskou historií</i>

<i>výzkumných projektů (např. Centrum kompetence výzkumu kosmických technologií)</i>	
<i>Spolupráce s VŠ a klastrem</i>	<i>Poloha projektu mimo hlavní centra (Brno, Praha)</i>
<i>Zkušený realizační tým, kvalitní zázemí</i>	<i>Slabé prodejní síly (nedostatek obchodních zástupců, nízké a neefektivní využití přímých kanálů)</i>
<i>Zaměření projektu na perspektivní odvětví</i>	<i>Absence pravidelných průzkumů spokojenosti zákazníka a nevyužívání statistiky</i>
<i>Realizace projektu v regionu se soustředěnou podporou státu</i>	<i>Není zaveden systém řízení jakosti dle ISO 9001</i>
<i>Příležitosti</i>	<i>Hrozby</i>
<i>Synergie s dalšími projekty VaV</i>	<i>Konkurenční prostředí</i>
<i>Rozvoj spolupráce s výzkumnými institucemi</i>	<i>Neschválení dotace</i>
<i>Rostoucí trh</i>	<i>Kurzová rizika € / CZK (USD/CZK)</i>

Tab. 4.13: SWOT analýza projektu

Určení klíčových ekonomických rizik projektu (např. pokles tržeb, kursová rizika, růst úrokových sazeb, zvýšení nákladů, zpoždění realizace projektu a zpoždění náběhu tržeb atd.)

- **Měnové riziko**

Jelikož je firma ANAFRA, s.r.o. také exportérem měnové riziko je jedním z možných rizik, které mohou ovlivňovat hospodářský výsledek společnosti. Tyto změny se promítají zejména v prodejní ceně výrobků.

- **Tržní riziko**

Dalším významným rizikem firmy ANAFRA, s.r.o. je tržní riziko vyvolané změnami v ekonomice, např. v dnešních dnech stále aktuální celosvětová hospodářská krize. Dopady této krize se významně podepsaly i na IT průmyslu.

Platební schopnost zákazníků nebyla nijak narušena zejména díky zakázkové výrobě a platebními podmínkami proformy (ve formě zálohy).

K tržním rizikům patří také konkurence na trhu. Následkem hospodářské krize došlo v tomto odvětví v roce 2012 spíše k poklesu konkurence v rámci tuzemských subjektů.

- **Růst úrokových sazeb**

Pro realizaci krátkodobých i střednědobých potřeb společnosti může být potřeba externích zdrojů financování. Tyto finanční prostředky jsou zatížené úrokovou sazbou. Důsledkem jejího možného růstu může dojít k prodloužení návratnosti investice.

- **Velmi omezený přístup k cizím zdrojům, neochota bank půjčovat peníze**

Důsledkem neochoty bank a peněžních ústavu neschvalovat žádosti o půjčky se snížila poptávka po této službě. Na základě slábnoucí poptávky toto riziko při dosavadních ekonomických výsledcích společnosti ANAFRA s.r.o. nemusí být překážkou.

- **Legislativní riziko**

Tato rizika jsou implicitně daná platnými zákony a předpisy nebo jejich změnami. Zpravidla se jedná o rizika spojené se změnou:

- zákonů o majetkových a příjmových daních, DPH a odepisování
- environmentální zákony
- změny hygienických norem doma i v zahraničí
- změny licenční politiky

Toto riziko se většinou projevuje ve finančních nákladech společnosti a může velkou mírou ovlivnit fungování firmy, např. zvýšení DPH, které se promítne v ceně spotřebních energií.

Určení klíčových neekonomických rizik (výběr dodavatelů, náročné technické řešení projektu atd.)

- **Dodavatelské riziko**

Možnými riziky v rámci dodavatelských vztahů jsou:

- včasnost dodání výrobků
- monopoly výrobců
- změna politického režimu (v zemi dodavatele)
- různá legislativní omezení v zemi vývozce i dovozce náročné technické řešení projektu

- **Informační rizika**

Představují rizika, která souvisí se selháním informačních procesů a informačních systémů a technologií. Firma využívá základní ochranu - Protokol SSL, který zajišťuje soukromí a spolehlivost pro komunikující aplikace, chrání data před odposloucháváním, zfalšováním a paděláním a zabezpečuje zálohování interních informací firmy.

- **Sociálně pracovní rizika**

Mezi sociálně pracovní rizika, která působí na činnost firmy patří:

- mzdové požadavky pracovníků a jejich vynucování (stávka) – s touto situací se podnik zatím nesetkal, míra pravděpodobnosti tohoto rizika je značně nízká
- selhání pracovníků při obsluhách strojů a zařízení – což může mít za následek snížení kvality výrobků nebo zvýšené výrobní náklady
- nedostatečná kvalifikace pracovníků – firma se zatím nepotýká s nedostatkem kvalifikovaných zaměstnanců
- hrozba propouštění pracovníků – následkem hospodářské krize k této situaci nedošlo

- **Přírodní rizika**

Těmito riziky se rozumí přírodní katastrofy a havárie jako např. zemětřesení, záplavy, rozsáhlé požáry, atd. Tato rizika jsou však těžko předvídatelná.

Zpracování dopadu těchto rizik na realizaci projektu a na jeho efektivnost – žadatel vytvoří optimistickou a pesimistickou variantu vývoje ekonomických výsledků projektu a vloží přepočtené výstupní tabulky (výpočet diskontovaného Cash-Flow a výsledné hodnocení) z finanční kalkulačky uvádějící finanční efektivnost projektu

Optimistická verze vychází z následujících předpokladů:

- Světová hospodářská krize nebude trvat příliš dlouho a ještě se neprohloubí
- Bude zaznamenán hospodářský růst – oživení celosvětové ekonomiky
- Projektovaná kapacita bude naplněna zakázkami
- Pracovní síly budou naplněny na plánovanou kapacitu

Pesimistická verze vychází z následujících předpokladů:

- Hospodářská krize bude přetrvávat delší dobu, řádově další několik let
- Před krizí se díky zavedení nové inovované technologie výroby zvýší portfolio odběratelů
- Vyšší nezaměstnanost umožní lepší výběr nových zaměstnanců, kteří budou muset realizovat vyšší počet zakázek novým odběratelům
- Tempo růstu (odbytu) bude nižší než při reálné variantě
- I pesimistická varianta zabezpečí společnosti slušnou rentabilitu a efektivnost výroby

Pesimistická varianta je dána nižším obratem, ale zároveň i nižšími variabilními náklady na spotřebu materiálu, služeb a odpisů. V případě nižšího obratu by s největší pravděpodobností nedošlo k tak masivnímu dalšímu investování, jak se nyní předpokládá.

Tyto tabulky budou do studií proveditelnosti vloženy ve chvíli, kdy se bude zpracovávat plná žádost v eAccountu a bude vygenerována.

Uvedení opatření k eliminaci těchto rizik

Riziko podnikatelské činnosti není pevně dáno, ale manažer či podnikatel může toto riziko uplatněním vhodných postupů a opatření snížit, popř. je může – spíše však jen ve výjimečných případech – zcela eliminovat. Postupy snižování podnikatelského rizika lze rozčlenit podle jejich povahy do dvou základních skupin, a to na postupy zaměřené na odstranění, resp. eliminaci příčin vzniku rizika a snížení nepříznivých důsledků rizika.

Do první skupiny můžeme zařadit ty postupy, jejichž cílem je působení na vlastní příčiny vzniku rizika tak, aby se:

- snížila pravděpodobnost výskytu rizikových situací s nepříznivými dopady na výsledky podnikatelské činnosti, resp., aby se eliminovaly rizikové situace se zvláště nepříznivými dopady,
- snížila velikost nepříznivých dopadů.

Tyto způsoby snižování podnikatelského rizika se soustřeďují na určitou prevenci rizika a někdy se též označují jako ofenzivní přístupy (strategie) redukce podnikatelského rizika. Jako příklady těchto přístupů můžeme uvést např. přesun rizika, využívání síly a vertikální integraci.

Do druhé skupiny činností zaměřených na snižování podnikatelského rizika lze zařadit ty postupy, které se soustřeďují především na snižování nepříznivých důsledků výskytu určitých rizikových situací. Zde tedy nejde o ovlivňování vlastních příčin vzniku rizika, ale o to, aby se účinky vzniku rizika na firmu, např. v podobě finančních ztrát z určitého podnikatelského projektu snížily na určitou ekonomicky přijatelnou míru. Tyto činnosti a postupy, které mají někdy charakter určitých nápravných opatření, se často označují jako defenzivní přístupy (strategie). Mezi významné příklady těchto strategií patří diverzifikace, etapové rozhodování a pojištění.

- Přístupy orientované na příčiny vzniku rizika

Transfer rizika

Transfer rizika představuje přesun rizika na jiné subjekty (dodavatele, odběratele aj.).

Nejčastěji se uplatňují tyto formy:

- uzavírání dlouhodobých kupních smluv na dodávky surovin, materiálu apod. za předem dohodnutých podmínek
- uzavírání kontraktů na prodej výrobků za předem stanovených podmínek
- pronájem výrobního zařízení, resp. jiných prostředků (leasing). Tímto způsobem se snižují finanční rizika podnikatele spojená s vlastnictvím daného zařízení a přenášejí se na poskytovatele leasingu.
- oddálení termínů uzavření kontraktů na určité projekty zpravidla technické povahy až do okamžiku znalosti skutečně vynaložených nákladů

Využívání síly

Soustřeďuje se na uplatnění dominantního postavení a konkurenčních předností firmy k oslabení či eliminaci určitých rizik. Tento způsob eliminace vzniku rizika není pro firmu ANAFRA, s.r.o. vhodný.

Dále se firma snaží zajišťovat riziko průběžným monitoringem rizik, dodržováním bezpečnostních opatření a školením zaměstnanců.

Přístupy zaměřené především na snižování nepříznivých dopadů rizika:

a) Diverzifikace

Diverzifikace představuje významný způsob redukce podnikatelského rizika, spočívající ve snaze rozložit riziko na co největší základnu.

Vertikální integrace – výrobní program se rozšiřuje o předcházející, resp. navazující výrobní stupně.

Horizontální diverzifikace – rozšiřování výrobního programu o další výrobky různé povahy.

Geografická diverzifikace - rozvoj podnikání v různých zemích či regionech.

Diverzifikace z hlediska zákazníků, odbytových cest a diverzifikace dodavatelská - tyto druhy diverzifikace umožňují snížit na jedné straně tržní rizika plynoucí ze ztráty rozhodujícího zákazníka či odbytové cesty, na druhé straně rizika plynoucí ze selhání či monopolního chování rozhodujícího dodavatele.

Diverzifikací lze snižovat pouze nesystematická, jedinečná rizika, která jsou specifická pro jednotlivé firmy. Systematická rizika, která postihují všechny firmy přibližně stejně, nelze diverzifikací omezovat.

Společnost ANAFRA s.r.o. čelí tržnímu riziku, které vyplývá z potřeby diverzifikace odběratelů. Společnost má doposud několik klíčových odběratelů, tento stav se dlouhodobě snažíme udržovat, aby případná ztráta spolupráce s jedním z těchto odběratelů neměla velký vliv na snížení tržeb

b) Zvýšení flexibility

Negativní důsledky výskytu určitých rizik (především rizik tržních spojených s výkyvem poptávky) lze snížit flexibilitou podnikatelské činnosti firmy. Tato pružnost znamená, že jsme schopni rychle a bez vynaložení nadměrných nákladů reagovat na různé druhy změn, např. vytváření takového systému řízení, který podporuje pružné chování firmy.

Společnost ANAFRA, s.r.o. se neustále snaží o vysokou flexibilitu, která je podpořena jednoduchou organizační strukturou firmy.

c) Dělení rizika

Mezi významné nástroje snižování rizika patří dělení rizika, kdy se riziko rozděluje mezi dva, resp. více účastníků, kteří se společně podílejí na realizaci určitého podnikatelského projektu či podnikatelské činnosti. Společnost ANAFRA, s.r.o. v uplynulém roce spolupracovala se slovenskou firmou ARMIN spol. s r.o. z důvodu nedostačujících realizačních kapacit, což firmě přineslo zvýšení tržeb v segmentu serverových řešení.

d) Pojištění

Pojištění patří mezi určité speciální druhy přenosu rizika. Negativní důsledky rizika určité budoucí nepříznivé situace se přenášejí na pojišťovnu, která podle podmínek pojistné smlouvy kryje tyto škody či ztráty buď plně, nebo částečně. Firma, která se pojišťuje, platí

pojišťovně určité poplatky, které vcházejí do jejich nákladů. Tradiční oblastí pojištění jsou tzv. čisté rizika.

V poslední době se v průmyslově vyspělých zemích rozvíjí pojištění mnoha podnikatelských rizik, která se dříve považovala za nepojistitelná. Jsou to především rizika spojená s investováním v zahraničí a rizika zahraničně obchodních operací v zemích Evropské unie.

Společnost ANAFRA s.r.o. je pojištěna zejména u Kooperativy. Mezi hlavní uzavřená pojištění podniku patří majtkové pojištění, což zahrnuje pojištění budovy, výrobních zařízení a firemních aut (a ostatního hmotného a nehmotného majetku), pojištění zásob. Dále potom pojištění škod způsobených podnikem třetím osobám a pojištění zaměstnanců proti škodám způsobeným podnikem ANAFRA s.r.o. či třetím osobám.

e) Vytváření rezerv

Podnik ANAFRA s.r.o. netvoří rezervy, tvoří pouze rezervy dané zákonem. K výše uvedeným způsobům snižování podnikatelského rizika je důležité poznamenat, že jsou zpravidla spojeny s vynaložením určitých nákladů a tím vedou ke snížení potencionálně dosažitelného zisku. Tyto způsoby snižování mohou dále vyvolávat v některých případech sekundární rizika. Na tato rizika je třeba též vhodným způsobem včas a pohotově reagovat. Jednotlivé aktivity orientované na snižování rizika nevystupují zcela izolovaně, ale ve vzájemné provázanosti, kdy se současně uplatňuje více těchto způsobů a opatření tvořících určitou rizikovou politiku firmy. Promyšlená riziková politika je pak jedním ze základních předpokladů dlouhodobé podnikatelské úspěšnosti a prosperity firmy.

Uved'te způsob financování projektu

Projekt bude řešen prostřednictvím interních zdrojů žadatele. Financování bude částečně zajištěno prostřednictvím bankovního úvěru. Bankovní příslib je přílohou plné žádosti projektu.

5 Závěr

Překonávat překážky musí nejen lidé, ale také firmy, společnosti, podniky. Zdolávání překážek je nezbytné k tomu, aby firmy uspěly v dnešním tvrdém konkurenčním boji a aby mohly reagovat na změny, které jsou pro současný vývoj společnosti tak typické a přicházejí jedna za druhou stále častěji a častěji. Mění se pravidla a zákonitosti, mění se podmínky, ve kterých žijeme a pracujeme, mění se trh a jeho požadavky. Dnes platí dvojnásob, že nic není stálější než změna.

Úspěšný podnik musí na změny vnějších podmínek reagovat zase změnou, a to změnou vnitřní. Změnou myšlení, organizace, procesů, postupů, změnou aktivit. Chceme-li úspěšně změnit dosud používané postupy, měli bychom připravit projekt, jehož kvalitní příprava nám poté pomůže efektivně realizovat nové aktivity. Projekt je činnost, kterou jsme dříve nerealizovali ve stejné podobě, obsahuje prvky inovace, které přináší změnu oproti případným dříve realizovaným podobným aktivitám. Typické pro projekt bývá to, že je realizován projektovým týmem dle stanoveného časového harmonogramu a při jeho realizaci jsme omezeni nejen časem, ale i rozpočtem.

Cílem mé bakalářské práce bylo vytvoření analýzy možností využití OPPI a následné vypracování konkrétního projektu dle výsledku dané analýzy. Tato analýza byla přínosem pro jednatele společnosti, kteří si tak ujasnili priority budoucího vývoje pro svou společnost. Z analýzy vyplynulo několik možností, které jsem projednala s vedením a na základě všech okolností, při čemž musely být brány v úvahu i aktuální výzvy, jsem došla k závěru, že pro společnost bude nejprínosnější vytvořit projekt z výzvy INOVACE – INOVAČNÍ PROJEKT s názvem „Inovace ve společnosti ANAFRA s.r.o.“. Prvním krokem bylo vytvoření zjednodušené registrační žádosti (viz. příloha č. 1). O schválení předběžné přijatelnosti projektů byla společnost informována dne 22. 3. 2013. Zároveň s touto informací bylo zasláno datum pro vznik způsobilých výdajů.

V termínu od 8. 4. 2013 do 22. 5. 2013 je žadatel povinen podat elektronicky plnou žádost, která obsahuje podrobné informace o žadateli a projektu. Na plné žádosti pracuji po celou dobu tvorby mé bakalářské práce. V době jejího odevzdání však nebyly kompletní veškeré podklady nezbytné pro dokončení plné žádosti, která by mohla být další přílohou mé

bakalářské práce. Po odevzdání této práce budu však dále spolupracovat s jednatelem společnosti na dokončení plné žádosti.

Jedna z nejdůležitějších součástí plné žádosti je studie proveditelnosti, kterou jsem vytvořila v rámci praktické části mé bakalářské práce.

Studie proveditelnosti by měla být co nejkomplexnějším, systémovým a logickým popisem projektu. Cílem studie proveditelnosti bylo prokázat, že byla vybrána nejvhodnější možná varianta řešení projektu, a to jak z hlediska ekonomického, tak i z hlediska technické proveditelnosti. Je to dokumentace, která slouží k posouzení skutečnosti, zda je zamýšlený projekt vůbec realizovatelný, a pokud ano, tak s jakými výsledky. Jedná se o jeden z nejdůležitějších dokumentů v rámci předrealizační fáze projektu.

Seznam literatury

Monografické publikace:

1. KADERÁBKOVÁ, Anna. *Výzvy pro podnikání – inovace a vzdělání; Česká republika na cestě ke znalostně založené ekonomice*. 1.vyd.Praha: Linde, 2004. ISBN 80-86131-50-5.
2. MAREK, Dan; KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2.vyd. Brno: Barrister & Principál, 2009. ISBN 978-80-87029-56-5.
3. CHVOJKOVÁ, Anna a KVĚTOŇ, Viktor. *Finanční prostředky fondů EU v programovacím období 2007-2013*. Praha: IREAS, Institut pro strukturální politiku, 2007. ISBN 978-80-86684-43-7.
4. BOHÁČKOVÁ, Ivana; HRABÁNKOVÁ, Magdalena. *Strukturální politika Evropské unie*. 1.vyd.Praha: C. H. Beck, 2009. ISBN 978-80-7400-111-6.

Internetové zdroje:

5. Ministerstvo průmyslu a obchodu [online]. © Copyright 2005 MPO [9. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument119486.html>
6. CZECHINVEST: Agentura pro podporu podnikání a inovace [online]. © 1994 – 2013 CzechInvest [9. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>
7. Evropská komise: Regionální politika-INFREGIO [online]. 2012 [12. 2. 2013]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/regional_policy/thefunds/regional/index_cs.cfm
8. EUROSOP.CZ: Věcně o Evropě [online]. © 2005-2013 Vláda České republiky [12. 2. 2013]. Dostupné z: <https://www.eurosop.cz/8631/sekce/fond-soudrznosti/>
9. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR: STRUKTURÁLNÍ FONDY [online]. [12. 2. 2013]. Dostupné z: [http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Temp/Glosar/R-\(1\)/Regionalni-konkurenceschopnost-a-zamestnanost](http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Temp/Glosar/R-(1)/Regionalni-konkurenceschopnost-a-zamestnanost)
10. Vláda české republiky: Strategie Evropa 2020 [online]. © 2009-2013 [17. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.vlada.cz/cz/evropske-zalezitosti/evropske-politiky/strategie-evropa-2020/strategie-evropa-2020-78695/>

11. BusinessInfo.cz: Oficiální portál pro podnikání a export [online]. © 1997-2013 CzechTrade. [17. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/strategie-evropa-2020-5155.html#>

Seznam zkratk


ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
VaV	Výzkum a vývoj
EFRR	Evropský fond regionálního rozvoje
MSP	Malé a střední podnikání
ESF	Evropský sociální fond
EMU	Evropská měnová unie
FS	Fond soudržnosti
HDP	Hrubý domácí produkt
NSRR	Národní strategický referenční rámec
INTERREG	Iniciativa Evropského společenství
NUTS	Územně statistická jednotka (z francouzského Nomenclature des Unites Terriries Statistiques)
EHS	Evropské hospodářské společenství
OPPI	Operační program podnikání a inovace
EPC	Energy Performance Contracting
ICT	Information and Communication Technology
VTP	Virtual Terminal Protocol
ERP	Error Recovery Procedure

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

Ve Valašském Meziříčí dne 10. května 2013


.....
jméno a příjmení studenta

Seznam příloh

Příloha č. 1 : Registrační žádost

